



- Company profile

Nous sommes RBM.



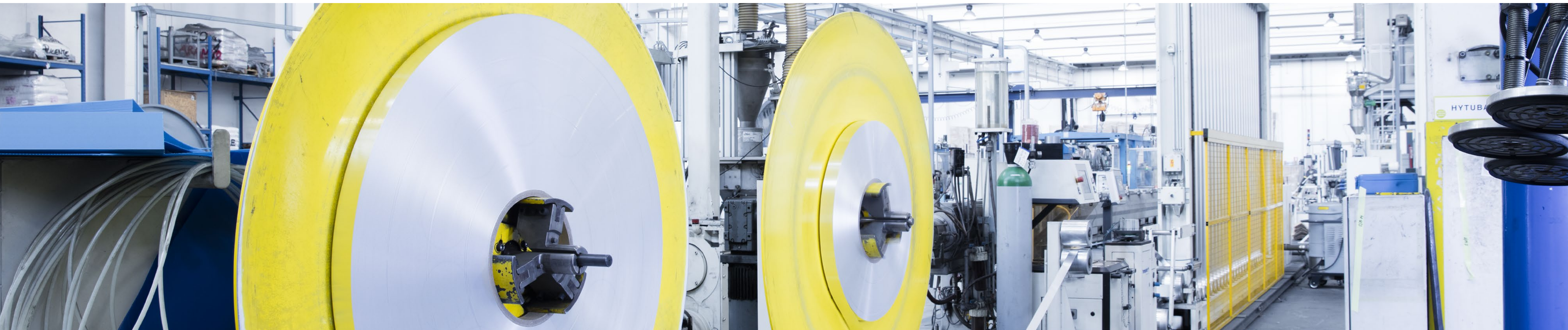
Qui nous sommes

Fondée en 1953 par la famille Bossini à Lumezzane, RBM est devenue au fil du temps un **leader international dans le secteur de la plomberie et du chauffage.**

Le Groupe est en croissance continue et compte aujourd'hui:

- **5 sites de production** en Italie

- 2 succursales européennes (France et Belgique)
- 3 filiales commerciales dans le monde (Pays-Bas, Australie et Chine)
- 1 bureau de représentation en Roumanie
- plus de **300 employés et collaborateurs** au total
- les produits sont présents dans **5 salles d'exposition expérimentale** en Europe: Brescia, Milan, Bologne (Italie), Genk (Belgique), Aix-en-Provence (France)



Timeline

1953

- **RBM est fondé** à Lumezzane

1999

- Fondation **RBM Benelux**

2002

- Naissance de la **division RBM KILMA**

2006

- La **ligne d'extrusion** est ajoutée tube en PE

2010

- Acquisition de la marque **GS Gnutti Sebastiano**.
Création de RBM SFERIKA

2021

- Nouvelle division
MORE
the wellbeing

20

1983

- **RBM s'agrandit** et s'installe à S. Giovanni di Polaveno

2000

- Acquisition de **Sipla srl**

2004

- La **division RBM METIS** est créée

2007

- Création d'une installation pour la **production de panneaux isolants** pour systèmes radiants

2019

- Création de la **salle d'exposition et du laboratoire de R&D RBM iBOX**

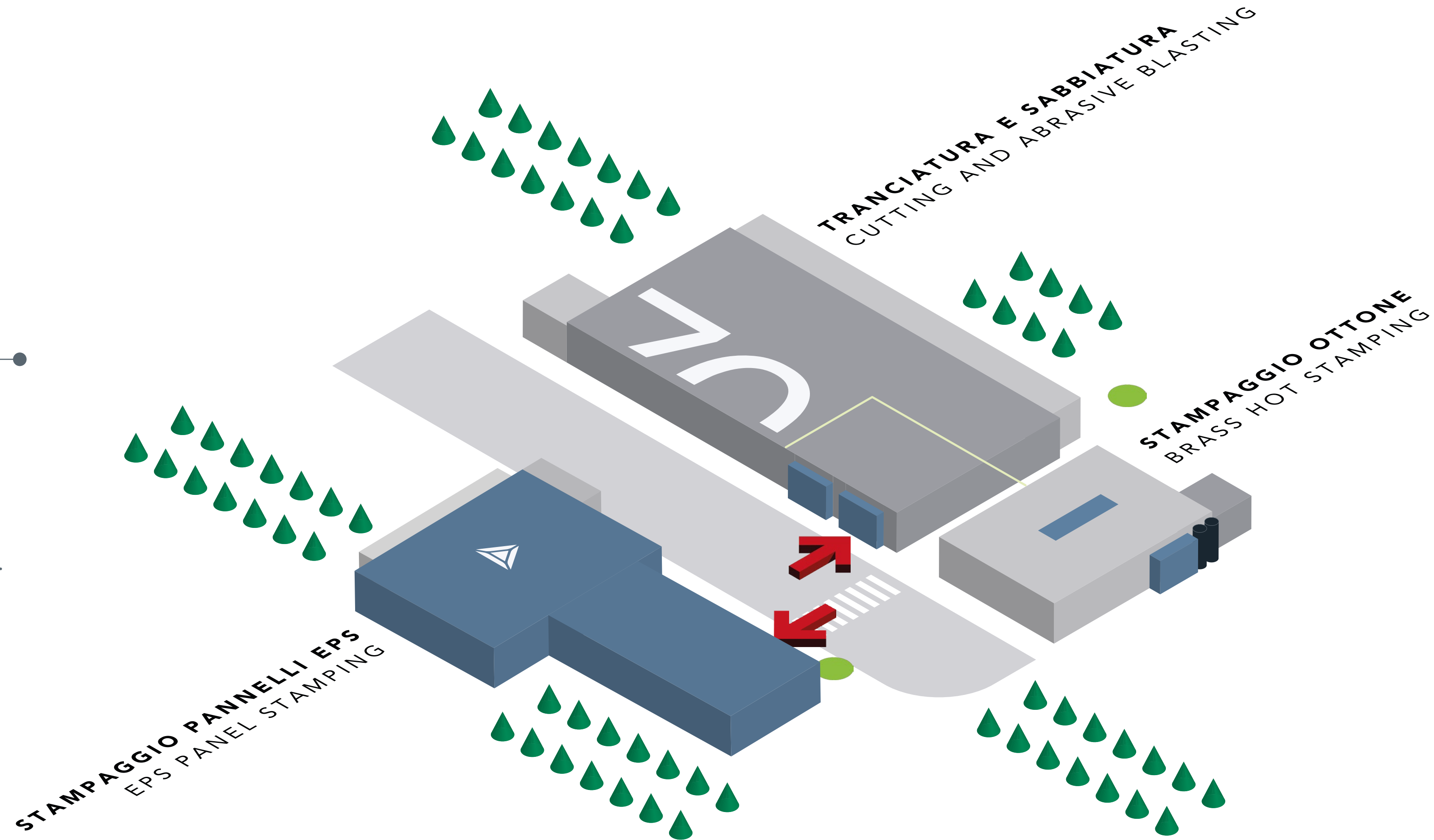
2022

- **Nouveau bâtiment RBM Benelux** Genk

Siège de Polaveno

Surface: **17.000 m²**.

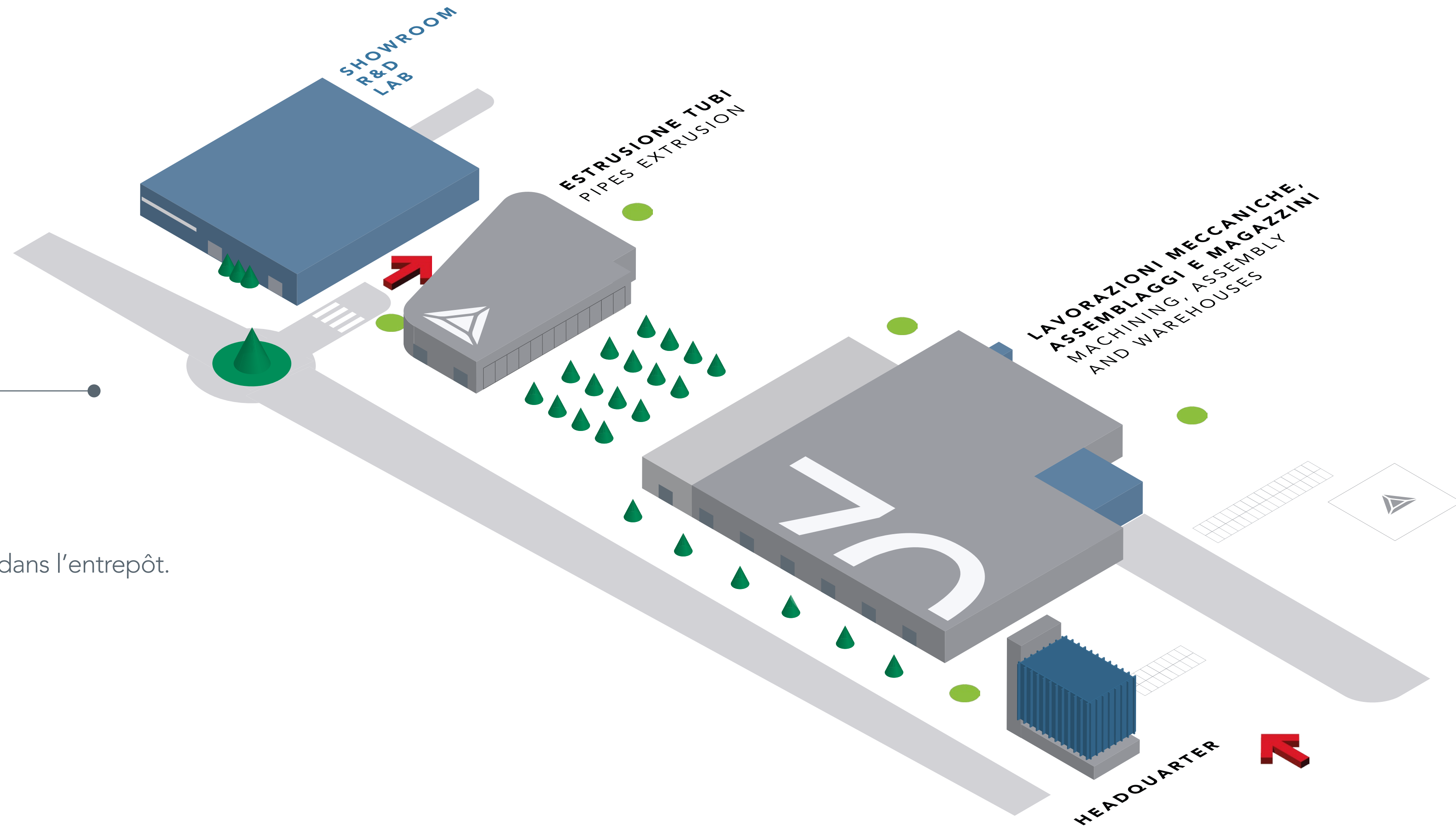
- Atelier mécanique.
- Moulage et coupage de pièces en laiton.
- Production de panneaux isolants en polystyrène.




Siège de Nave

Surface: **55.000 m²**.

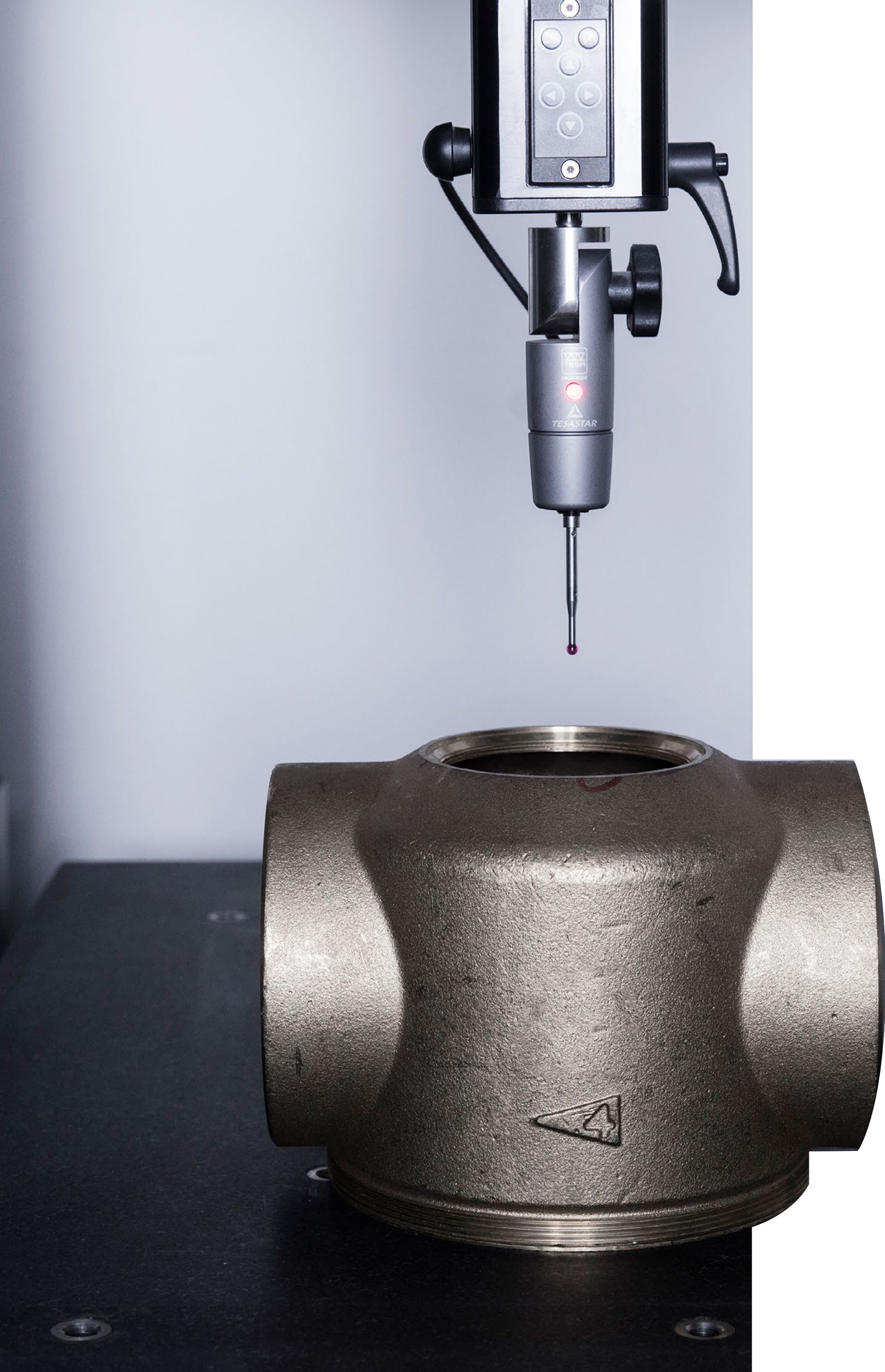
- Usinage, finition et assemblage.
- Réception et expédition des marchandises dans l'entrepôt.
- Déroulement du tubes.
- Extrusion de tubes.
- Showroom et laboratoire R&D.



RBM conçoit et fabrique des composants,
des systèmes hydro-thermo-sanitaires et des solutions de bien-être climatique
très innovants, qui se distinguent par leurs **performances très efficaces**
et leur efficacité reconnue.



Nous nous sommes toujours concentrés sur les solutions qui fonctionnent de manière invisible et silencieuse, en contribuant à **simplifier et à améliorer la qualité de vie**, en mettant l'accent sur des caractéristiques qui garantissent une **facilité maximale de montage et d'utilisation**.



Politique RSE

Nous sommes convaincus que c'est en diffusant la **culture du bien-être climatique** et en travaillant concrètement à la rendre possible pour chaque individu que nous pourrons **CONCEVOIR UN AVENIR** dans lequel technologie de pointe et durabilité se soutiennent augmentant ainsi la valeur mutuelle et les bénéfices partagés.

Nous voulons garantir une gouvernance caractérisée par l'intégrité, la transparence et le respect, pour diffuser de bonnes pratiques commerciales et inspirer de nouvelles normes de durabilité.

C'est pourquoi nous avons défini notre vision RSE avec une stratégie autour de 5 axes.

1. S'ouvrir à l'international

L'ouverture aux marchés internationaux, en amont et en aval, est essentielle pour la **diversification de l'activité au niveau géographique**, en permettant de répartir les risques et les investissements sur les marchés européens et non européens.

Cette ouverture internationale permet aussi de connaître et comparer différents contextes culturels pour développer les compétences utiles dans un environnement évolutif, d'envergure mondiale.



2. Innover

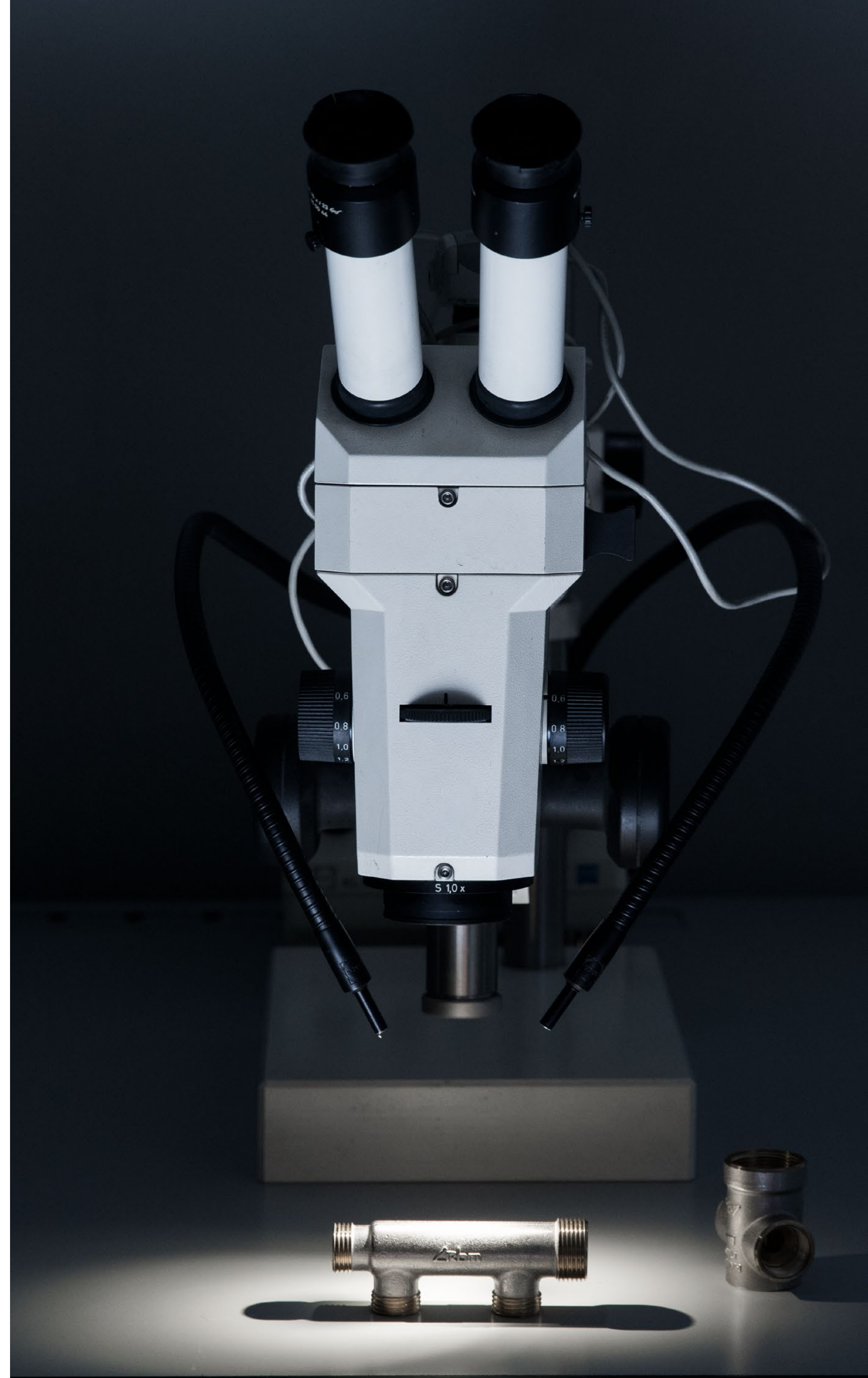
Nous portons un **attention croissante aux économie d'énergie et aux stratégies et processus de production** qui réduisent l'impact sur l'environnement. Cette démarche d'innovation permanente est en augmentation et pourra inclure par exemple des partenariats avec de grandes écoles ou avec nos client et fonisseurs, pour étendre

les marchés et permettre de nouveaux investissements. L'objectif du programme de Recherche et Développement est aussi de répondre aux nouveaux besoins du marché pour améliorer les processus de production, les produits et les services. Nous voulons les rendre **plus efficaces, plus efficaces et plus respectueux de l'environnement.**

3. Réduire l'empreinte carbone

Réduire l'empreinte carbone participe à la lutte contre le changement climatique, c'est une manière responsable de développer le chiffre d'affaires en améliorant la protection de l'environnement. **Le calcul de l'empreinte carbone intègre toutes les problématiques de durabilité** comme la réduction des consommations d'énergie, le transport, le déchets, l'économie circulaire, le développement de systèmes de construction alternatifs, etc.

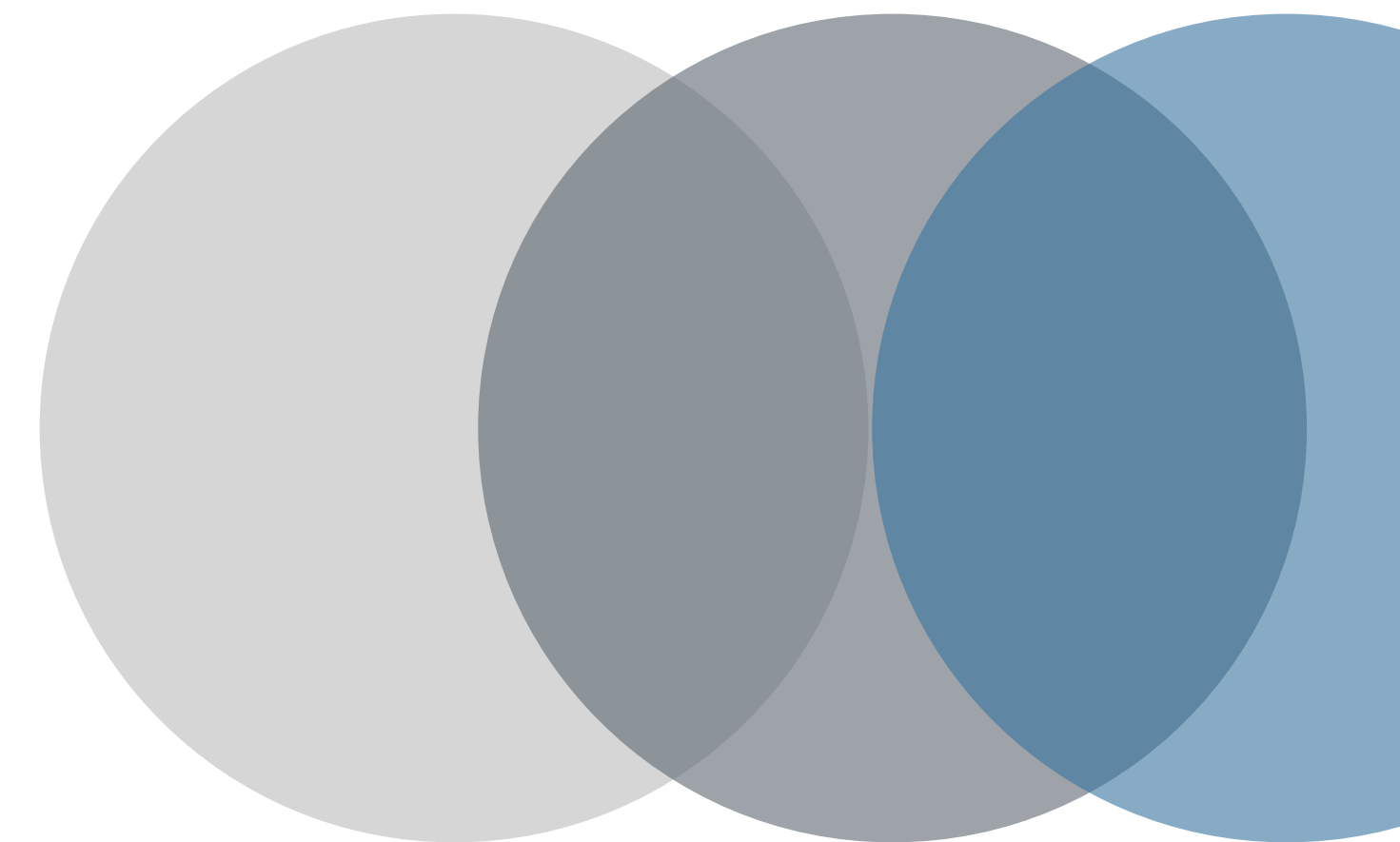
Réduire l'empreinte carbone s'inscrit dans l'objectif de réduction des émissions CO2 européen (Fit for 55).



4. Partenariat - Territoire

Le partenariat et la collaboration entre acteurs du métier sont les clés de succès pour développer RBM de manière ouverte, dynamique et adaptative.

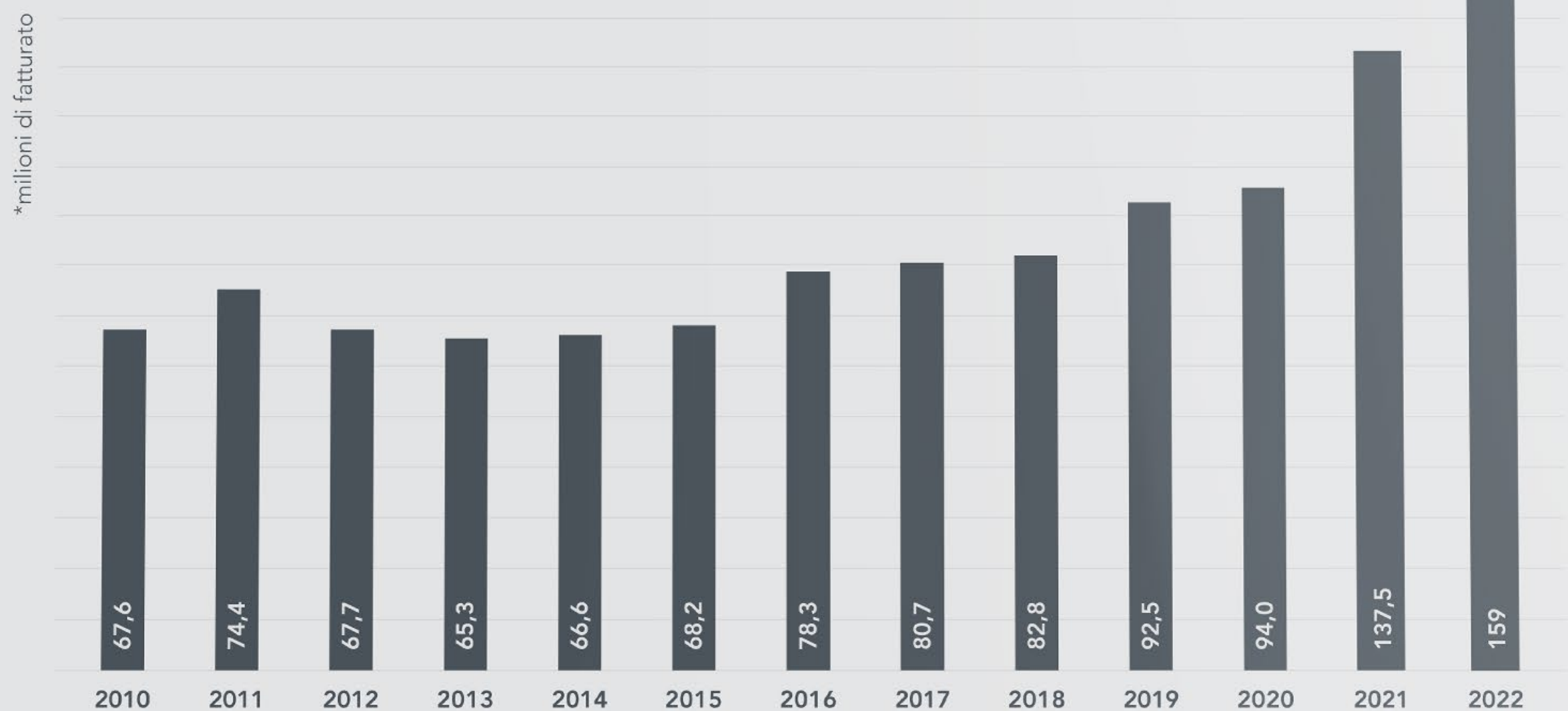
Nous voulons sensibiliser nos partenaires, clients, fournisseurs, sous-traitants à la transition écologique et à adopter de bonnes pratiques de durabilité. De plus, nous ne perdons pas de vue le contexte dans lequel nous opérons, la société RBM est **proche du territoire et de ses communautés** par des activités de soutien concrètes et par la **participation et la promotion** de initiatives sociales, culturelles et sportives.



5. Développer la qualité de vie au travail

La **Qualité de Vie est Travail est primordiale** pour garder des équipes motivées et en bonne santé dans la durée. Notre objectif est de fournir un **environnement de travail sûr et stimulant** pour que chacun exprime son potentiel individuel.





Une croissance constante

La gamme de produits s'est développée **en suivant et en anticipant les besoins** de l'industrie grâce au travail de l'équipe interne de chercheurs, de concepteurs et d'ingénieurs d'usine qualifiés, qui travaillent quotidiennement sur le terrain.

L'engagement du **département Recherche et Développement** de RBM est orienté vers la conception de composants et de systèmes **technologiquement avancés**, capables de surmonter les tests toujours plus difficiles et les exigences pressantes que le marché impose du point de vue de **l'efficacité, de l'efficacité et de l'économie d'énergie**.

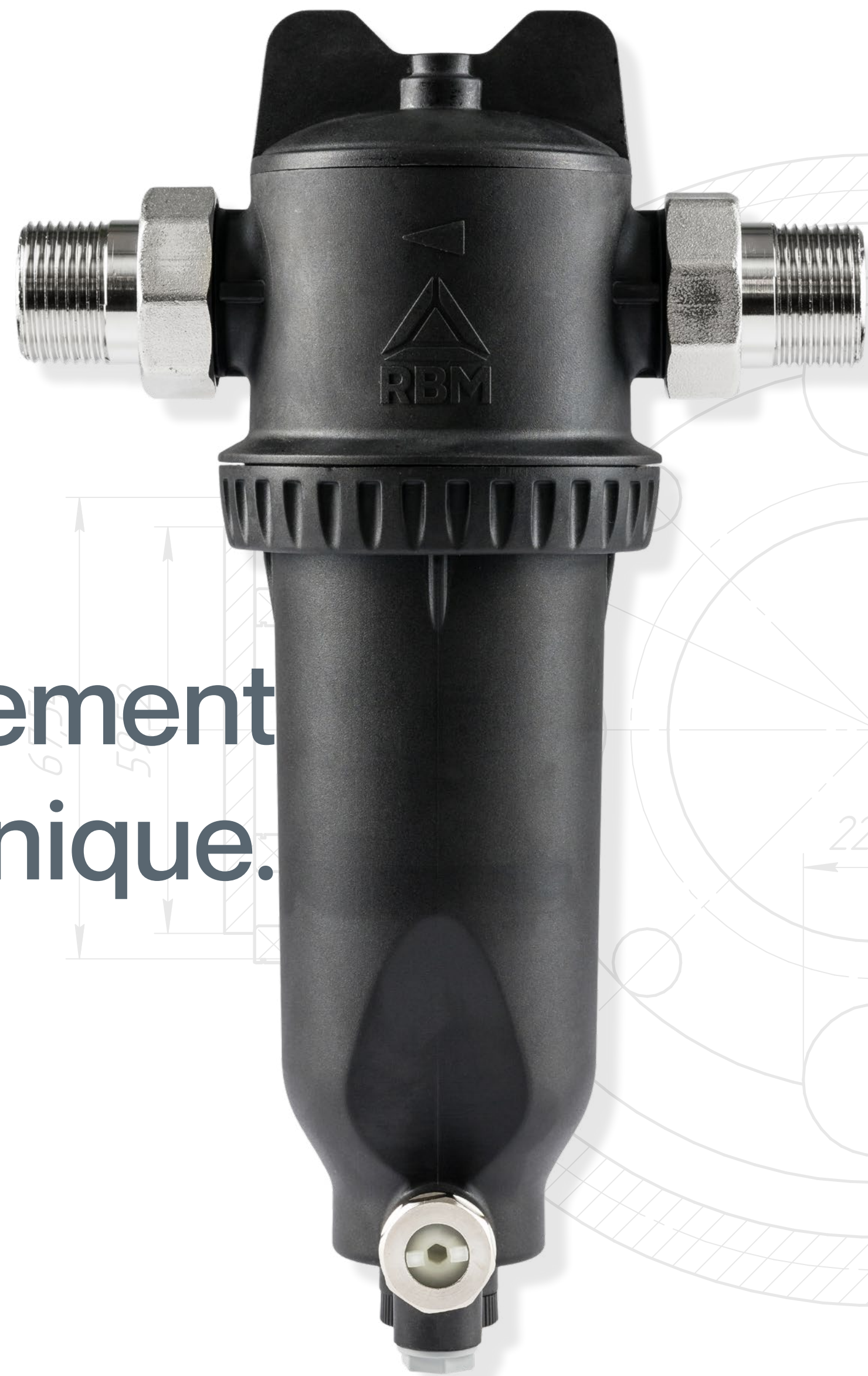
L'objectif est de **trouver les meilleures solutions**, les plus conviviales, les plus rentables et les plus fiables pour **gagner et conserver la confiance de chaque client**.



Investissements

- Plus de **50 millions d'euros** de capital total investis dans des **logiciels, des brevets, des équipements et des biens immobiliers**.
- **4 % du chiffre d'affaires** investis dans les activités de **R&D** (processus, produits), les brevets, etc.
- **4 % du chiffre d'affaires** investis dans les activités de marketing.
- **Éco-durabilité.**

**Il ne s'agit pas seulement
de mécanique.**





 PLAY
VIDEO

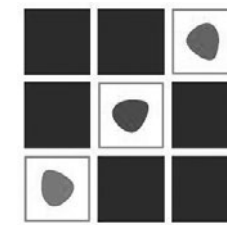
Attestations

CERTIFICATIONS D'ENTREPRISE



ISO 9001:2008

CERTIFICATIONS DE PRODUITS





RBM S.p.A

Via S. Giuseppe, 1
25075 Nave (BS) - Italy
Tel. +39 030 2537211
Fax +39 030 2531799
info@rbm.eu



rbm.eu