



• Company profile

Wij zijn RBM.



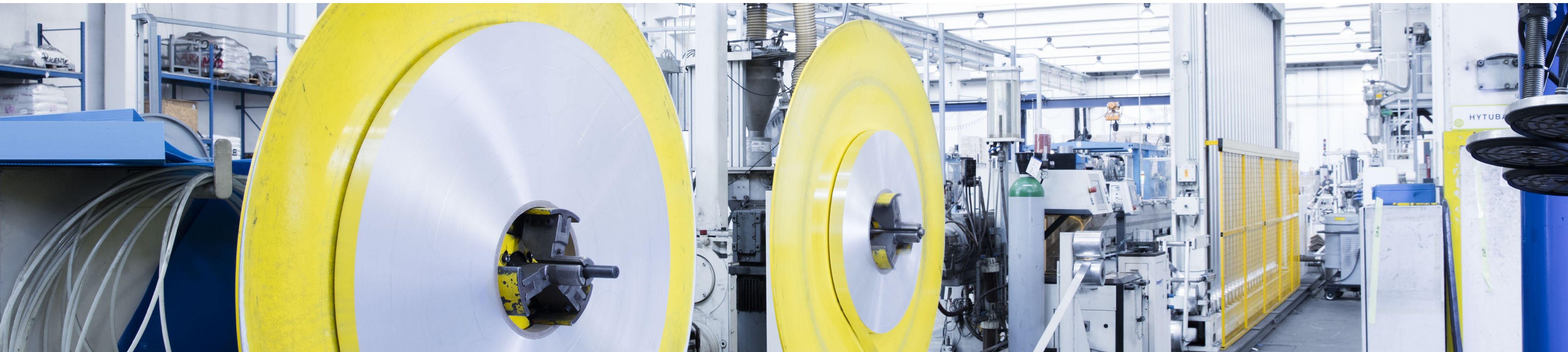
Over ons

RBM werd in **1953 opgericht** door de familie Bossini in Lumezzane, Italië en is in de loop der tijd uitgegroeid tot een **internationale leider in de hydrothermosanitaire sector.**

De Group groeit voortdurend en telt vandaag:

- **5 productievestigingen** in Italië
- **2 Europese vestigingen** (Frankrijk en België)

- **3 commerciële vestigingen** in de wereld (Nederland, Australië en China)
- **1 vertegenwoordigingskantoor** in Roemenië
- in totaal meer dan **300 werknemers en medewerkers**
- De producten zijn aanwezig in **5 showrooms met ervaringstentoonstellingen** in Europa: Brescia, Milaan, Bologna (Italië), Genk (België), Aix-en-Provence (Frankrijk)



Timeline

1953

- **RBM wordt opgericht** in Lumezzane

1999

- **RBM Benelux** wordt opgericht

2002

- De **RBM KILMA-divisie** wordt opgericht

2006

- De **extrusielijn** voor PE-buizen komt erbij

2010

- Het merk **GS Gnutti Sebastiano** wordt overgenomen. **RBM SFERIKA** wordt opgericht

2021

- Nieuwe divisie **MORE** the wellbeing

20

1983

- **RBM breidt uit** en verhuist naar S. Giovanni di Polaveno

2000

- **RBM neemt Sipla srl** over

2004

- De **RBM METIS-divisie** wordt opgericht

2007

- **RBM opent een fabriek voor isolatiepanelen** voor stralingssystemen

2019

- **RBM iBOX Showroom en R&D Lab** zien het licht

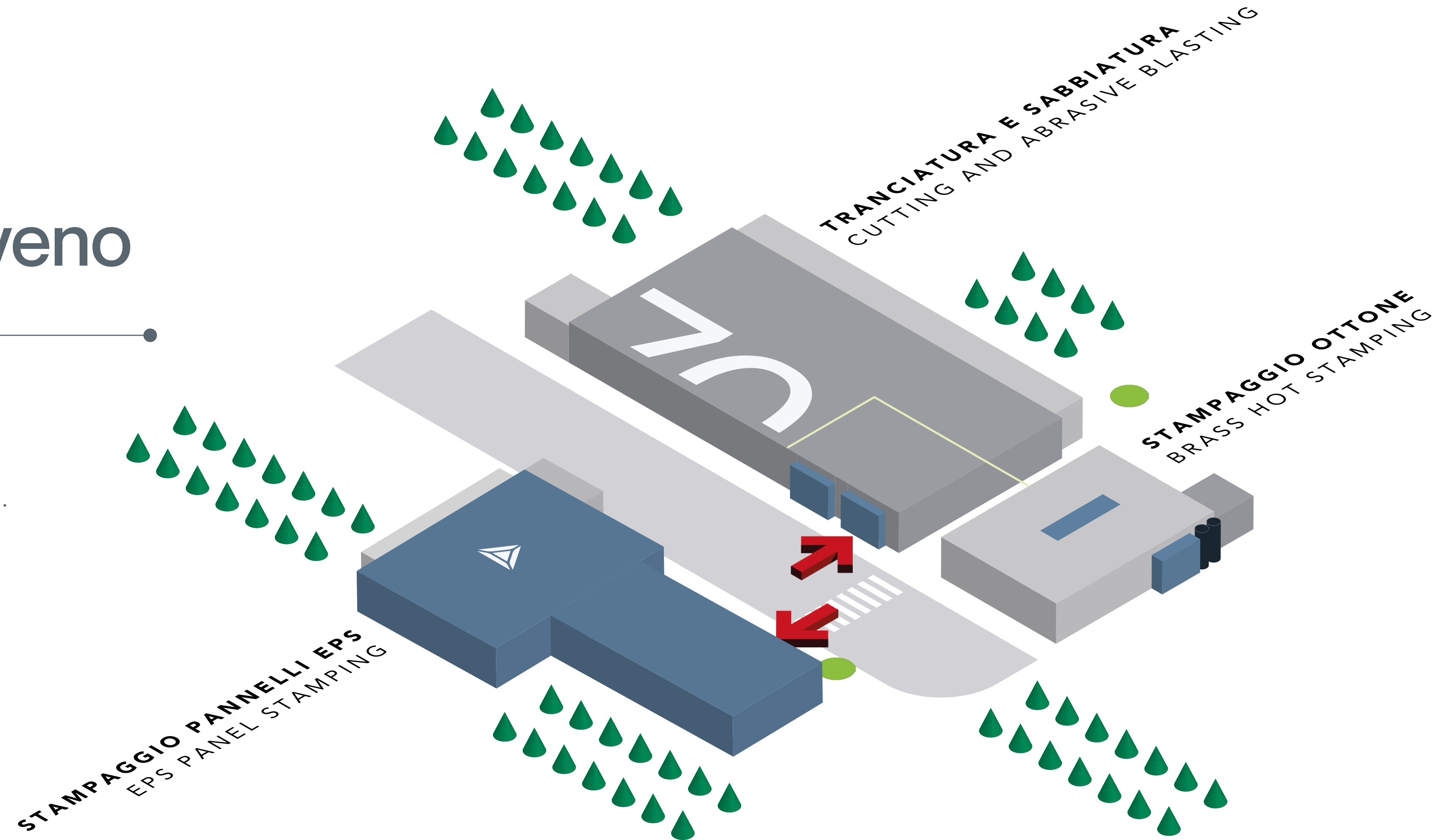
2022

- **Nieuw gebouw RBM Benelux Genk**

Hoofdkantoor Polaveno

Oppervlak: **17.000 m²**.

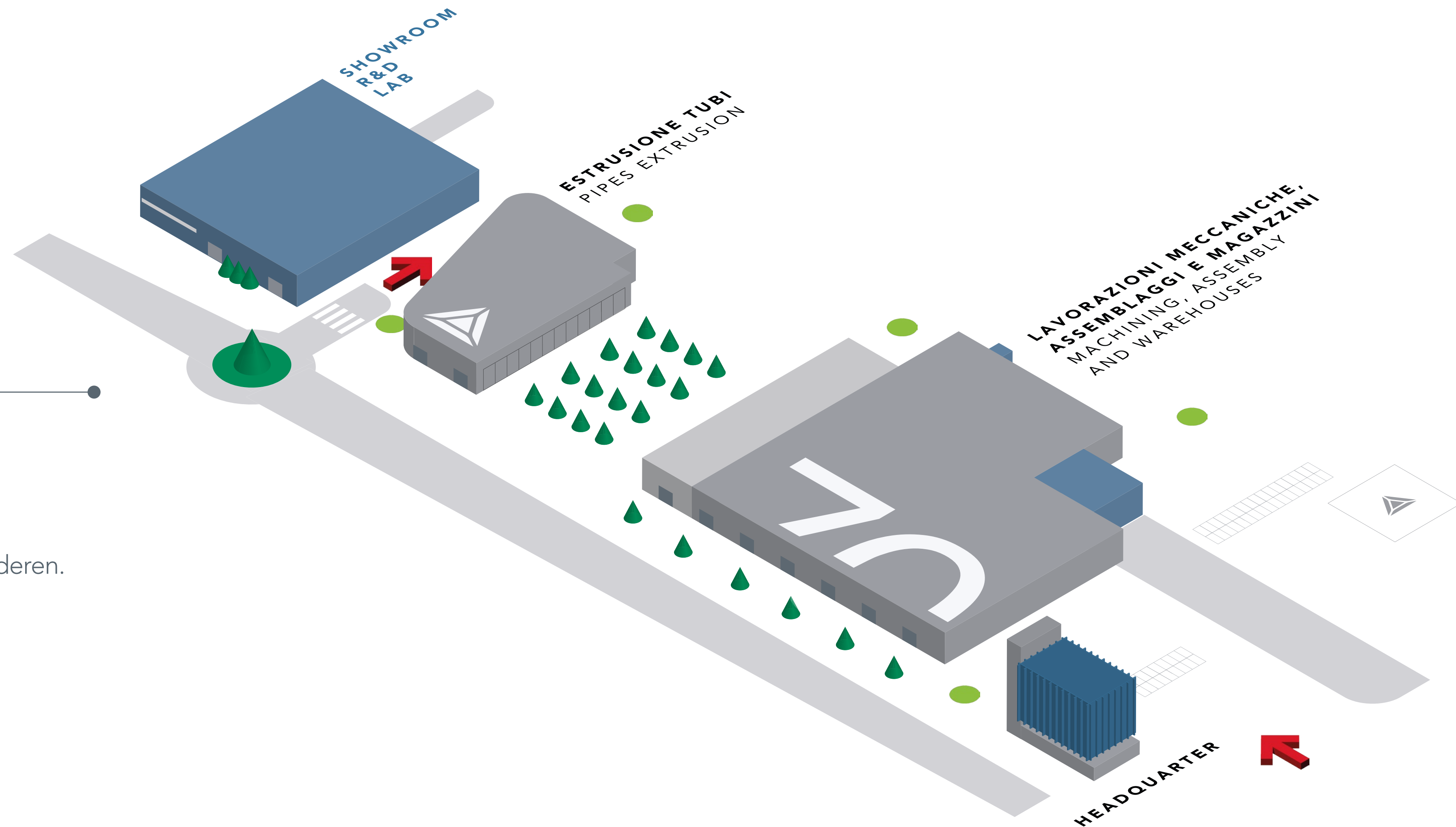
- Mechanische werkplaats.
- Vormgieten en stansen van messing onderdelen.
- Productie van polystyreen isolatiepanelen.



Vestiging Nave


Oppervlak: **55.000 m²**.

- Bewerkingen, afwerking en assemblage.
- Magazijn ontvangst en verzending van goederen.
- Afrollen van buizen.
- Extrusie van buizen.
- Showroom en R&D-lab.



RBM ontwerpt en produceert **innovatieve** onderdelen
en systemen voor verwarming en sanitair
die zich onderscheiden door hun **enorme efficiëntie**
en doeltreffendheid.





Onze focus? Die ligt sinds jaar en dag op onzichtbare en geruisloze oplossingen die **het leven eenvoudiger en comfortabeler maken**, met daarbij een bijzondere aandacht voor **maximaal montage- en gebruiksgemak**.



Maatschappelijk verantwoord ondernemen

Wij zijn ervan overtuigd dat we een **cultuur van klimatologisch welzijn** moeten uitdragen en die ten dienste van elk individu moeten stellen. Alleen zo kunnen we **WERKEN AAN** een **TOEKOMST** waarin geavanceerde technologie en duurzaamheid hand in hand gaan, zodat we hun waarde en voordelen vergroten.

We kiezen voor een integere, transparante en respectvolle aanpak om onze good practices te helpen verspreiden én te inspireren tot nieuwe duurzaamheidsnormen. Precies daarom hebben we onze visie op mvo uitgewerkt in een strategie met 5 pijlers.

1. Internationalisering

Openheid naar de internationale markten toe, zowel aan het begin als aan het einde van de waardeketen, is essentieel om **onze activiteiten geografisch te diversifiëren**. Zo spreiden we de risico's en investeringen over de Europese en niet-Europese markten.

Dankzij die internationale blik leren we ook diverse culturen kennen en ontwikkelen we vaardigheden die van pas komen in een snelveranderende, internationale context.



2. Innovatie

We besteden steeds meer aandacht aan energiebesparingen, en aan strategieën en productieprocessen die onze impact op het milieu verkleinen.

Dat streven naar constante innovatie wordt alsmear belangrijker en leidt tot partnerships met onderwijsinstellingen en met onze klanten en

leveranciers, zodat we onze markten kunnen vergroten en nieuwe investeringen kunnen doen.

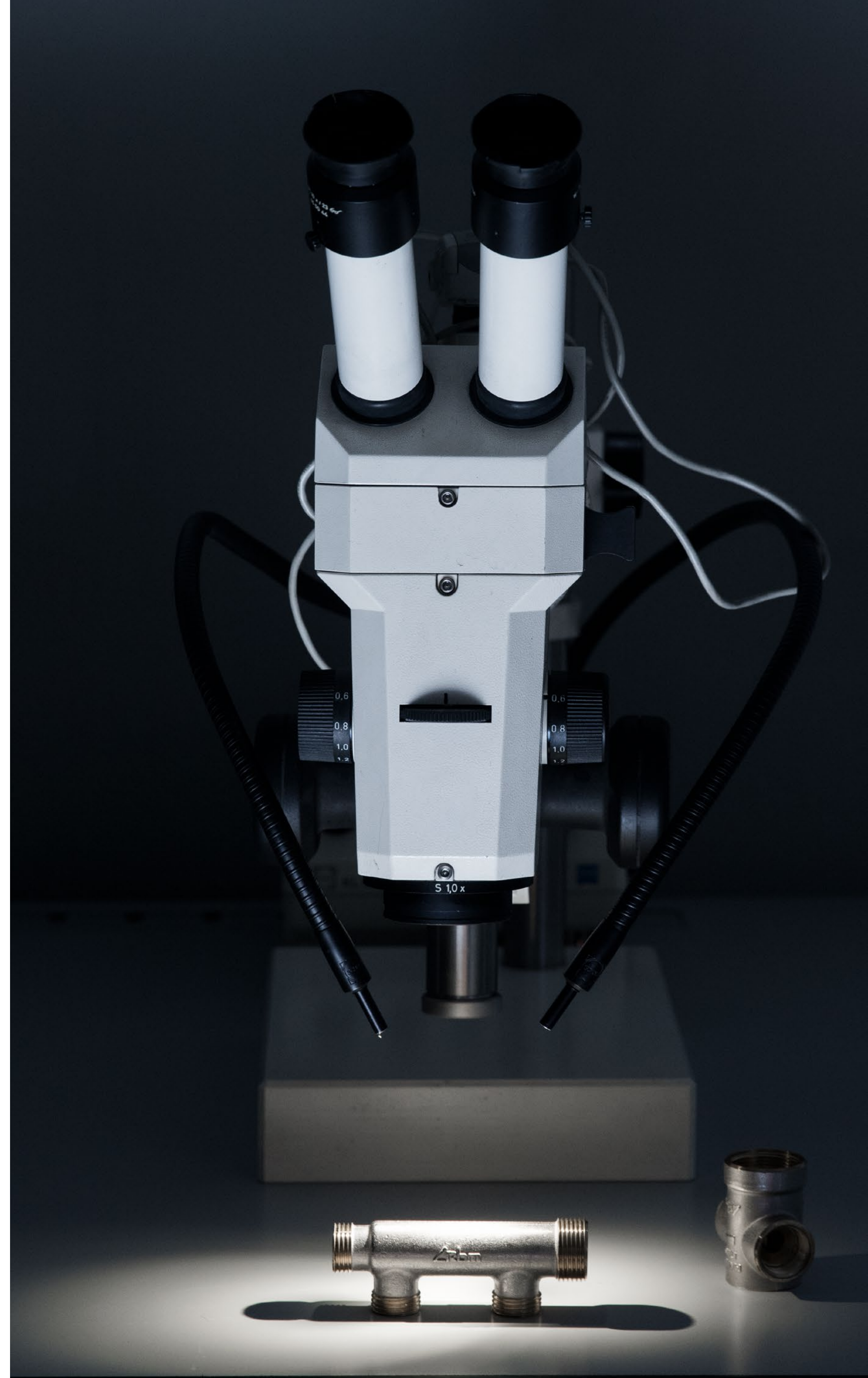
Met onze pijler Research & Development spelen we ook in op nieuwe marktbehoeften om productieprocessen, producten en diensten te verbeteren, die daardoor **effectiever, efficiënter en milieuvriendelijker worden.**

3. Een kleinere ecologische voetafdruk

Het verkleinen van onze ecologische voetafdruk maakt deel uit van onze strategie om de klimaatverandering tegen te gaan. Zo groeien we op een verantwoorde manier en beschermen we het milieu beter.

Bij de berekening van onze voetafdruk kijken we naar alle factoren, zoals een lager energieverbruik, transport, afval, de circulaire economie, de ontwikkeling van alternatieve constructiemethodes ...

De verkleining van onze voetafdruk past binnen de Europese doelstelling om de CO₂-uitstoot te verlagen (Fit for 55).

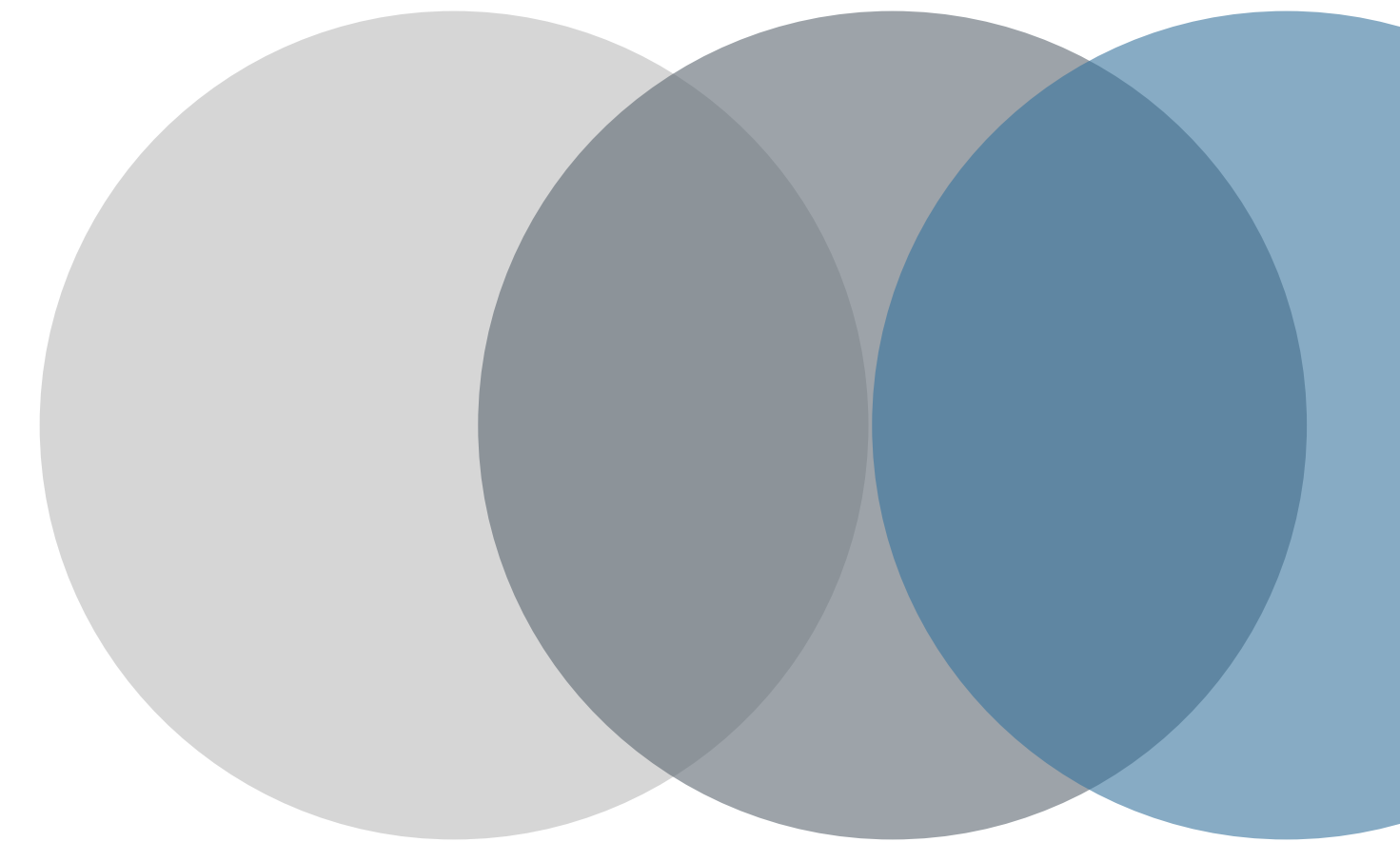


4. Partnerships

Partnerships en samenwerkingen tussen sectorgenoten vormen de sleutels tot het succes van de open, dynamische en adaptieve ontwikkeling van RBM.

We willen onze partners, klanten, leveranciers en onderaannemers sensibiliseren voor de ecologische transitie en hen aanmoedigen om goede duurzaamheidspraktijken aan te nemen.

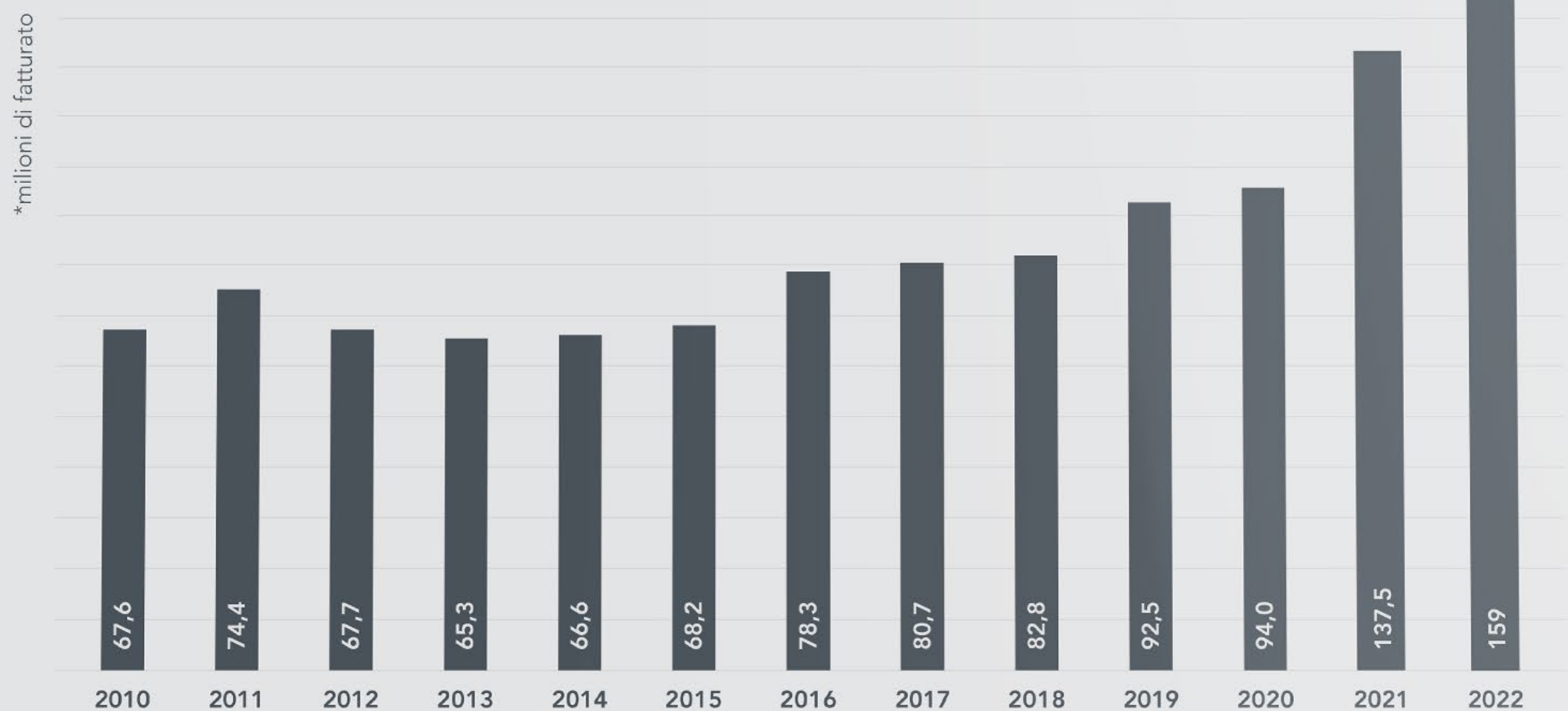
Verder besteden we aandacht aan de context waarin we opereren. RBM staat **dicht bij de plaatselijke gemeenschappen**. We bieden concrete ondersteuning, en **participeren** in tal van sociale, culturele en sportieve initiatieven.



5. Een aangename werkplek

Een aangename werkplek is essentieel voor het welzijn en de motivatie van onze teams. Daarom willen we een **veilige en stimulerende werkplek creëren**, waar ieders unieke potentieel tot uiting komt.





Continue groei

Het productassortiment heeft zich ontwikkeld door **de behoeften** van de branche te **volgen en hierop in te spelen**. Het is het werk van het interne team van gekwalificeerde onderzoekers, ontwerpers en installateurs, die dagelijks in het veld staan.

De **afdeling Research and Development** van RBM ontwerpt **technologisch geavanceerde** componenten en systemen die de steeds zwaardere tests en strengere eisen van de markt op het gebied van **doeltreffendheid, efficiëntie en energiebesparing** kunnen doorstaan.

Waarom? Om **de beste**, meest gebruiksvriendelijke, meest kosteneffectieve en betrouwbare **oplossingen te vinden** om **het vertrouwen van de klant** te winnen **en te behouden**.



Investeringsen

- In totaal is meer dan **50 miljoen** geïnvesteerd in **software, patenten, installaties en onroerend goed**.
- **4% van de omzet** gaat naar **R&D** (proces, product), patenten, enz.
- **4% van de omzet** gaat naar marketingactiviteiten.
- **Eco-duurzaamheid**.

Het is niet alleen **mechanica**.



$\phi 132,52$

$\phi 102$

28,12

22,29

$\phi 106,2$

R39

A

10

RBM



 PLAY
VIDEO

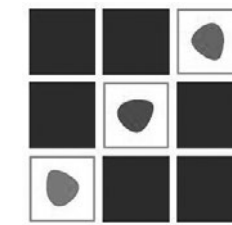
Certificaten

CERTIFICERINGEN VAN BEDRIJVEN



ISO 9001:2008

PRODUCTCERTIFICERINGEN





RBM S.p.A

Via S. Giuseppe, 1
25075 Nave (BS) - Italy
Tel. +39 030 2537211
Fax +39 030 2531799
info@rbm.eu



rbm.eu