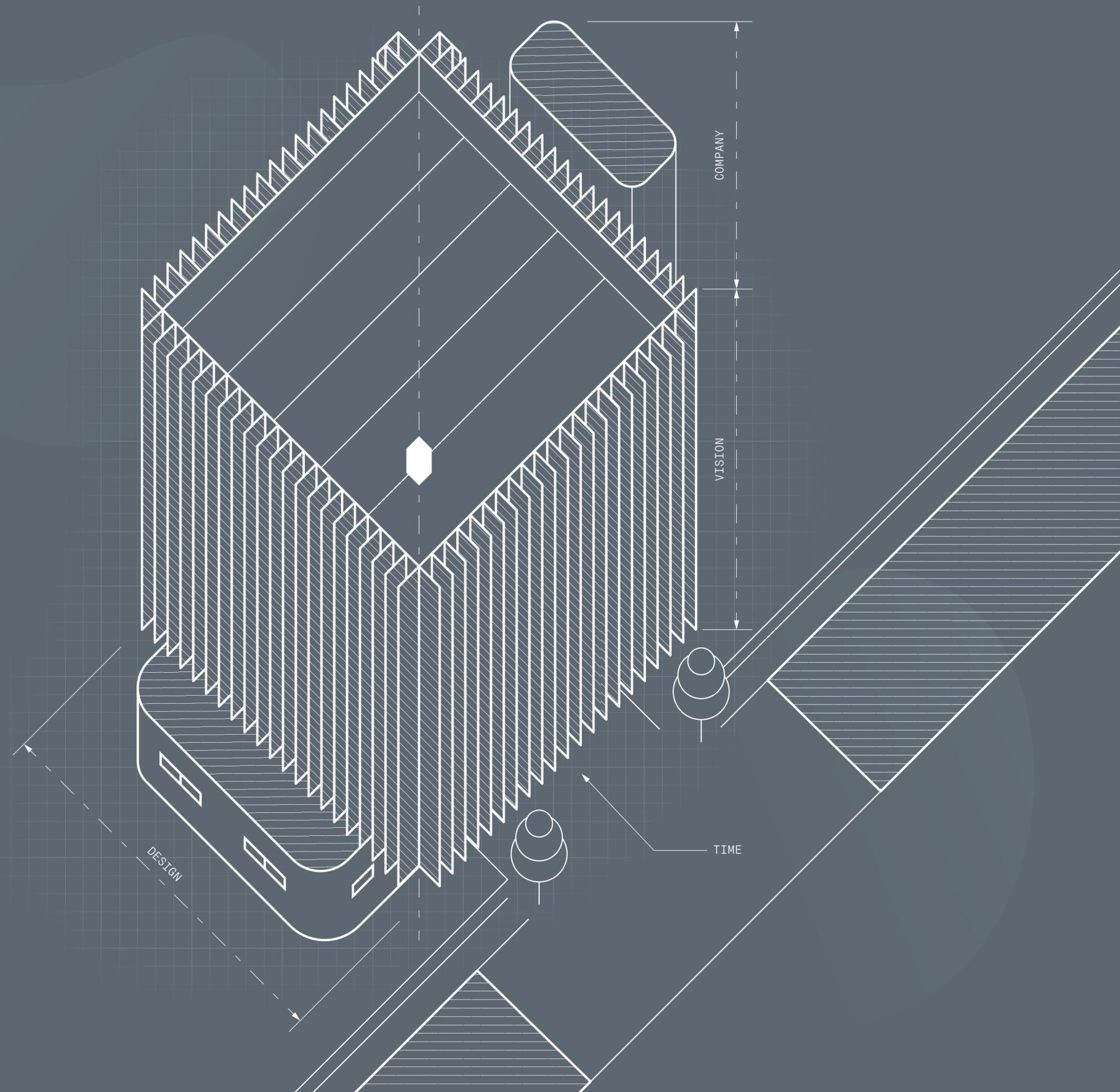
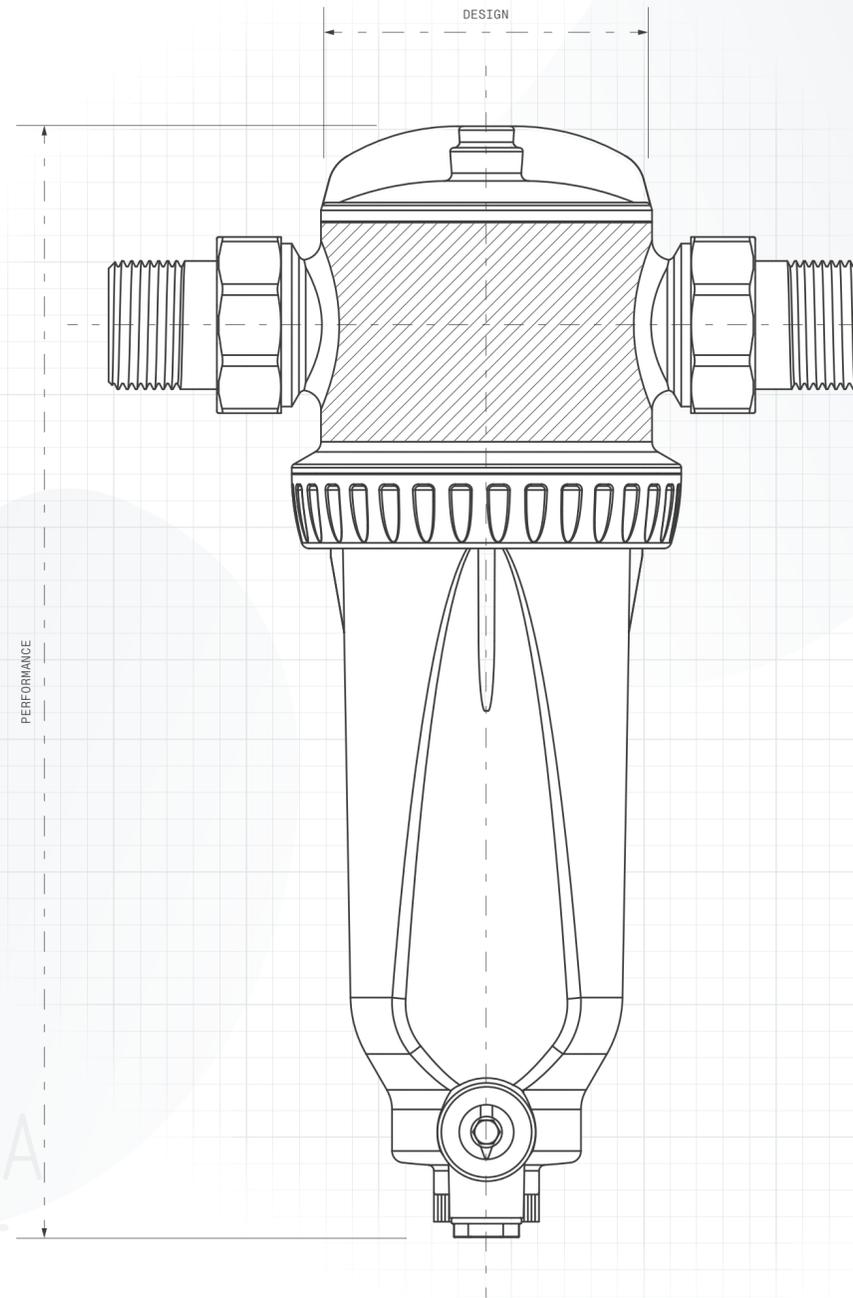


# La nostra Vision



# L'azienda

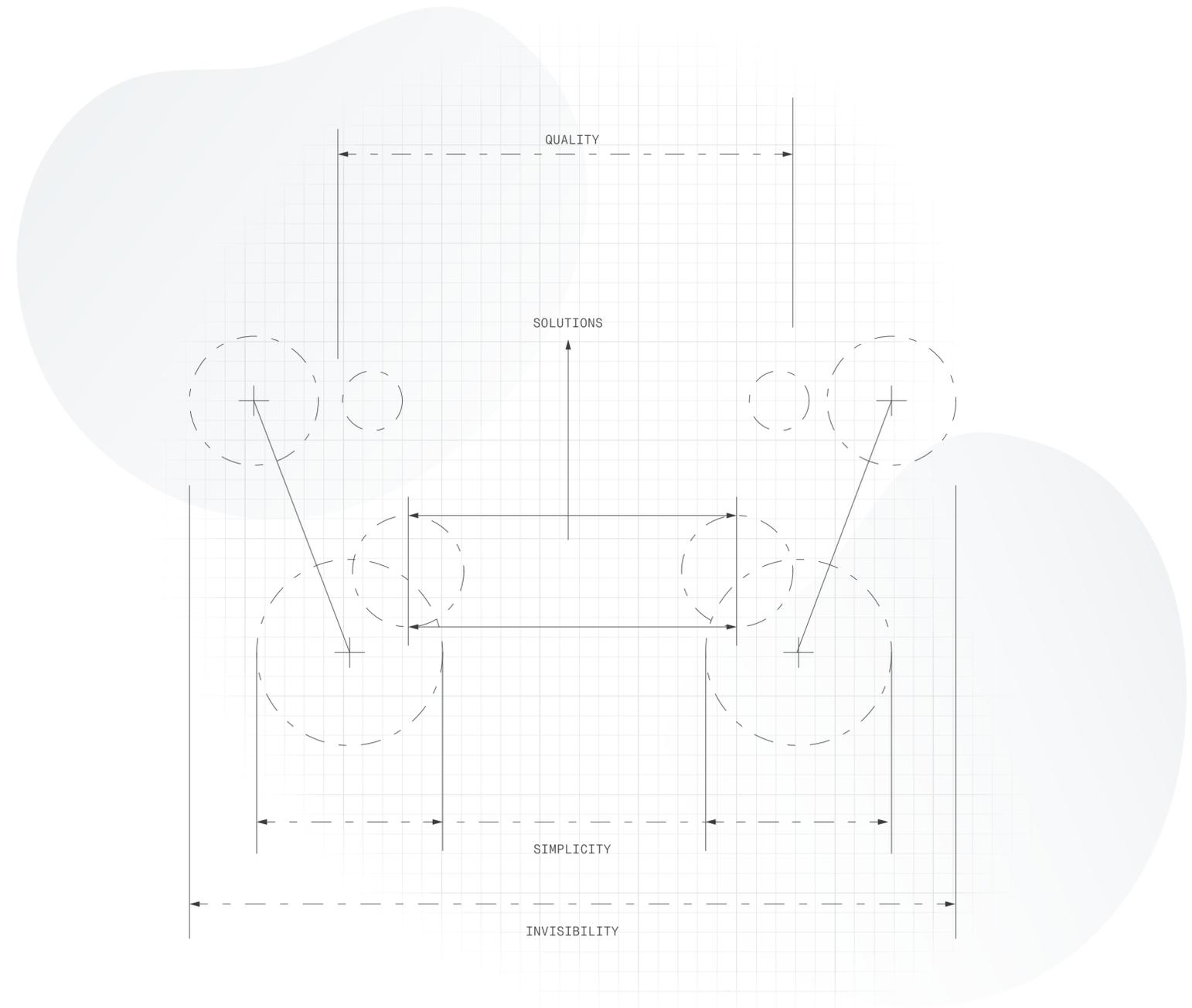


RBM progetta e produce componenti, sistemi idrotermosanitari e soluzioni per il comfort climatico **altamente innovativi**, che si contraddistinguono per le **prestazioni di grande efficienza e riconosciuta efficacia**.

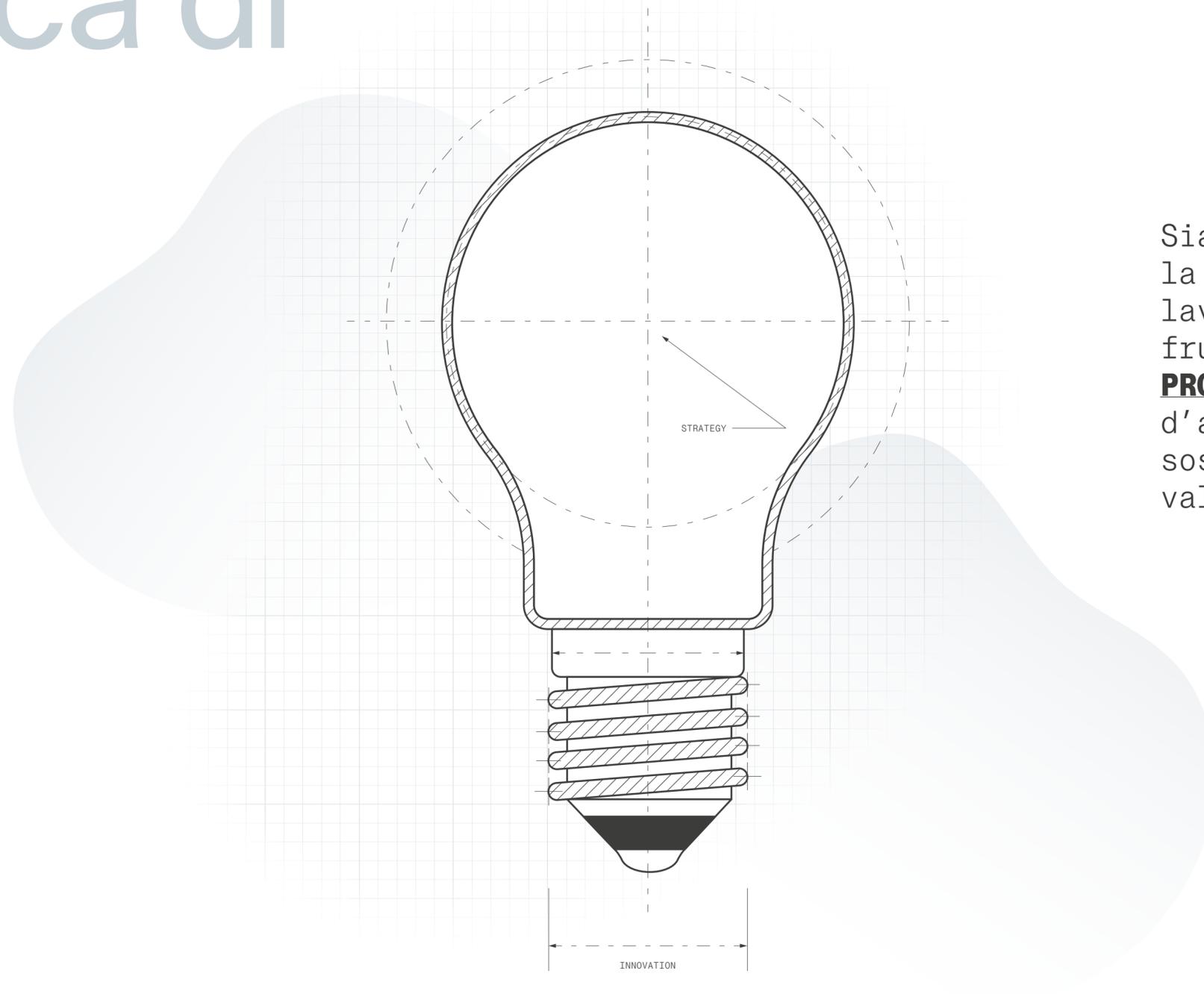


# Soluzioni

Da sempre ci concentriamo su tutte quelle soluzioni che funzionano in modo invisibile e silenzioso, contribuendo a **semplificare e migliorare la qualità della vita**, con un'attenzione particolare alle caratteristiche che garantiscono la massima **facilità di montaggio e di utilizzo**.



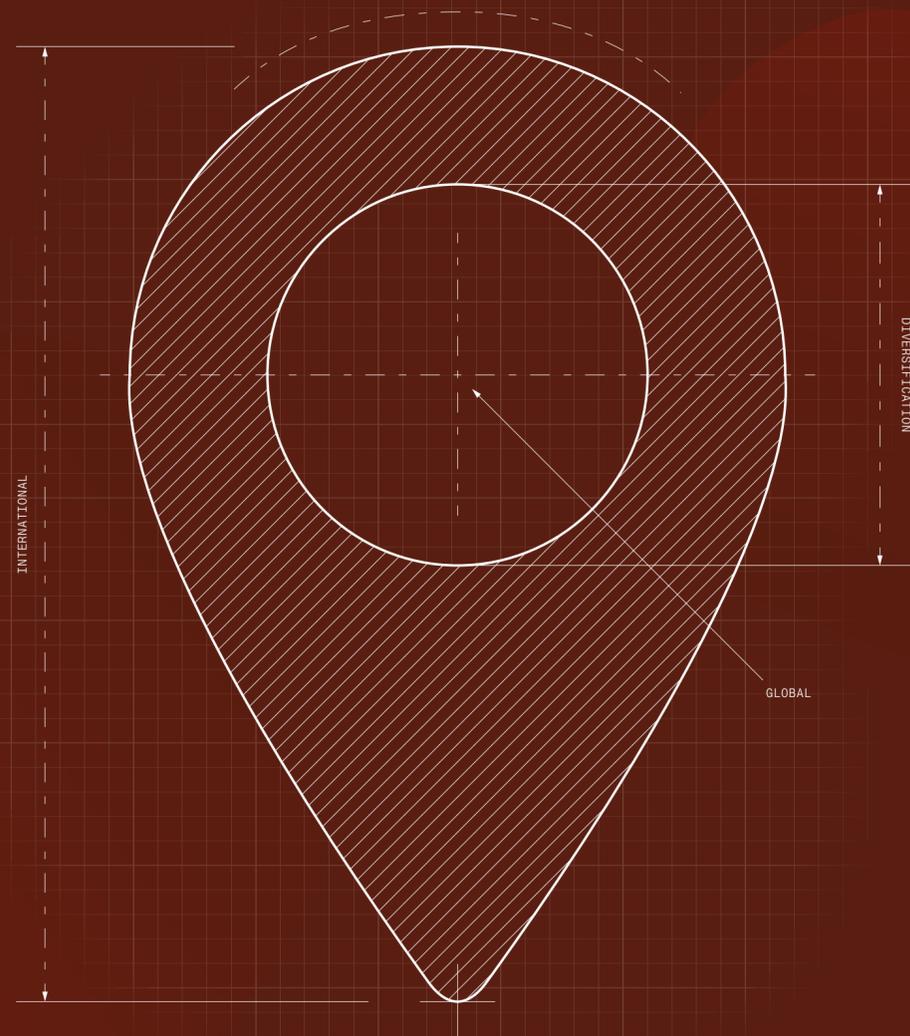
# Politica di RSI



Siamo convinti che solo diffondendo la **cultura del benessere climatico** e lavorando concretamente per renderla fruibile a ogni individuo potremo **PROGETTARE UN FUTURO** in cui tecnologia d'avanguardia e sostenibilità si sostengono a vicenda, aumentando il valore reciproco e i benefici condivisi.



# 1. Internazionalità



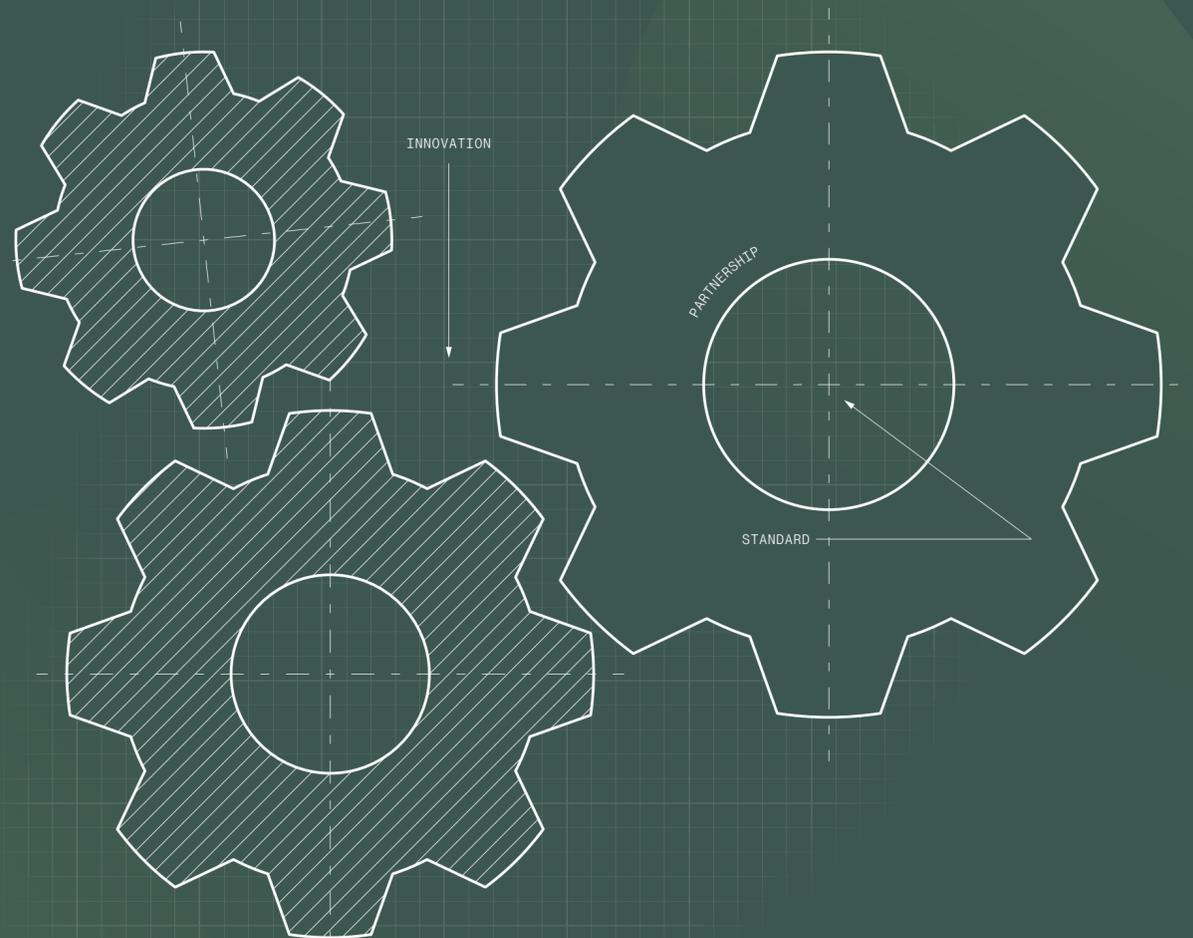
L'apertura ai mercati internazionali, sia a monte che a valle, è essenziale per **diversificare geograficamente l'attività**, distribuendo i rischi e gli investimenti sui mercati europei ed extraeuropei.

Questa **prospettiva internazionale** consente inoltre di conoscere e confrontare diversi contesti culturali per sviluppare **competenze utili in un ambiente globale e in continua evoluzione**.

# 2. Innovazione

Stiamo prestando sempre più attenzione al **risparmio energetico** e a strategie e **processi produttivi che riducano l'impatto sull'ambiente**.

Questo approccio all'innovazione permanente è in crescita e potrà includere partnership con importanti scuole o con i nostri clienti e fornitori, per ampliare i mercati e consentire nuovi investimenti.

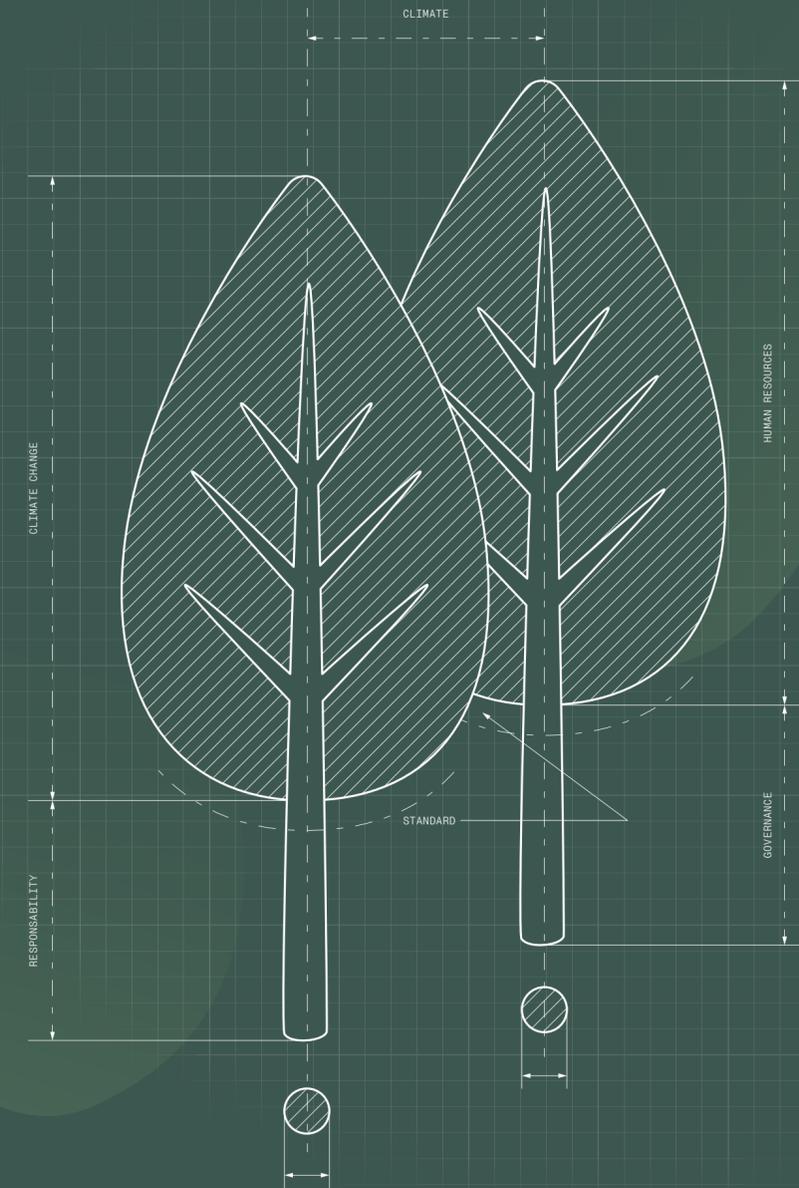


Il programma di ricerca e sviluppo è anche volto a rispondere alle nuove esigenze del mercato per migliorare i processi produttivi, i prodotti e i servizi nell'ottica di renderli **più efficaci, più efficienti e più rispettosi dell'ambiente**.

# 3. Riduzione dell'impronta di carbonio

**Ridurre l'impronta di carbonio fa parte della strategia di contrasto del cambiamento climatico** ed è un modo responsabile di aumentare le vendite migliorando la protezione dell'ambiente.

**Il calcolo dell'impronta di carbonio tiene conto di tutte le problematiche di sostenibilità**, come la riduzione dei consumi energetici, i trasporti, i rifiuti, l'economia circolare, lo sviluppo di sistemi di costruzione alternativi ecc. La riduzione dell'impronta di carbonio rientra nell'obiettivo europeo di riduzione delle emissioni di CO2 (Fit for 55).



# 4. Partnership e Territorio

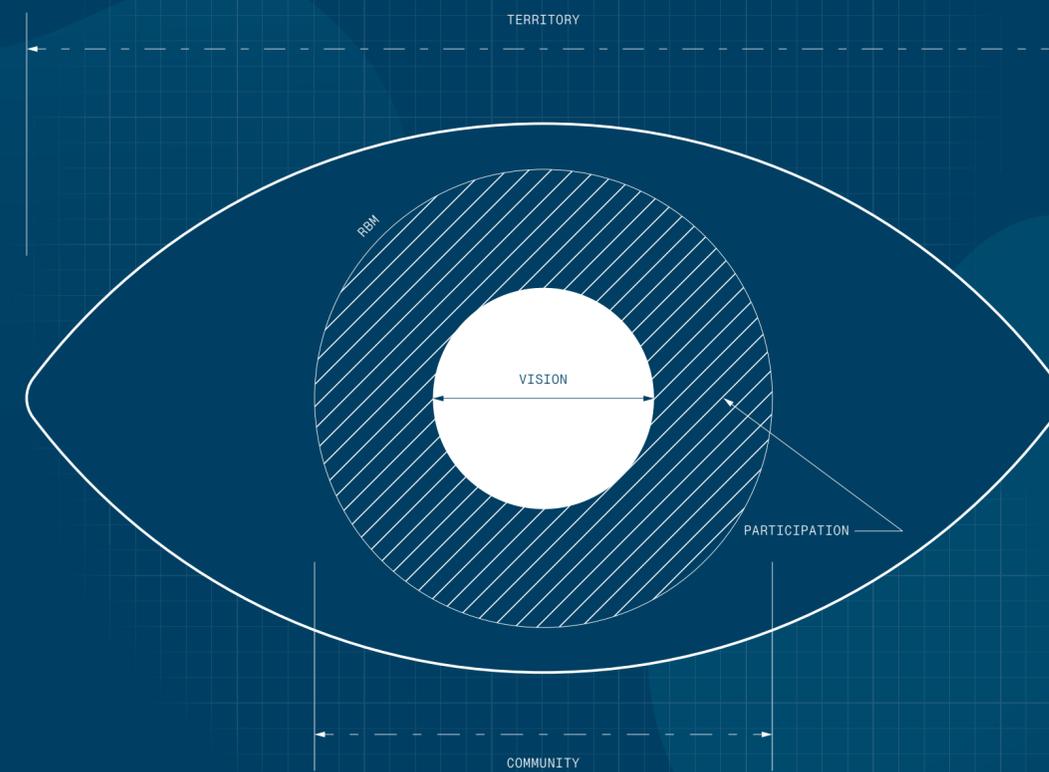


La **partnership** e la **collaborazione** tra gli operatori del settore sono le chiavi del successo nello sviluppo di RBM in modo aperto, dinamico e adattivo.

Vogliamo sensibilizzare i nostri partner, clienti, fornitori e subappaltatori alla transizione ecologica e incoraggiarli ad adottare le buone pratiche di sostenibilità. Inoltre, siamo attenti al contesto in cui operiamo: RBM è **vicina alle sue comunità** attraverso attività di sostegno concrete e attraverso la **partecipazione** e la **promozione** di iniziative sociali, culturali e sportive.

# 5. Sviluppo della qualità di vita sul posto di lavoro

La qualità di vita sul posto di lavoro è **essenziale** per mantenere i nostri team motivati e in salute nel lungo periodo. Intendiamo fornire un **ambiente di lavoro sicuro e stimolante**, dove ognuno possa esprimere il proprio potenziale individuale.





**RBM S.p.A**

Via S. Giuseppe, 1  
25075 Nave (BS) - Italy

Tel. +39 030 2537211

[info@rbm.eu](mailto:info@rbm.eu)

[rbm.eu](http://rbm.eu) | [rbmmore.com](http://rbmmore.com)

