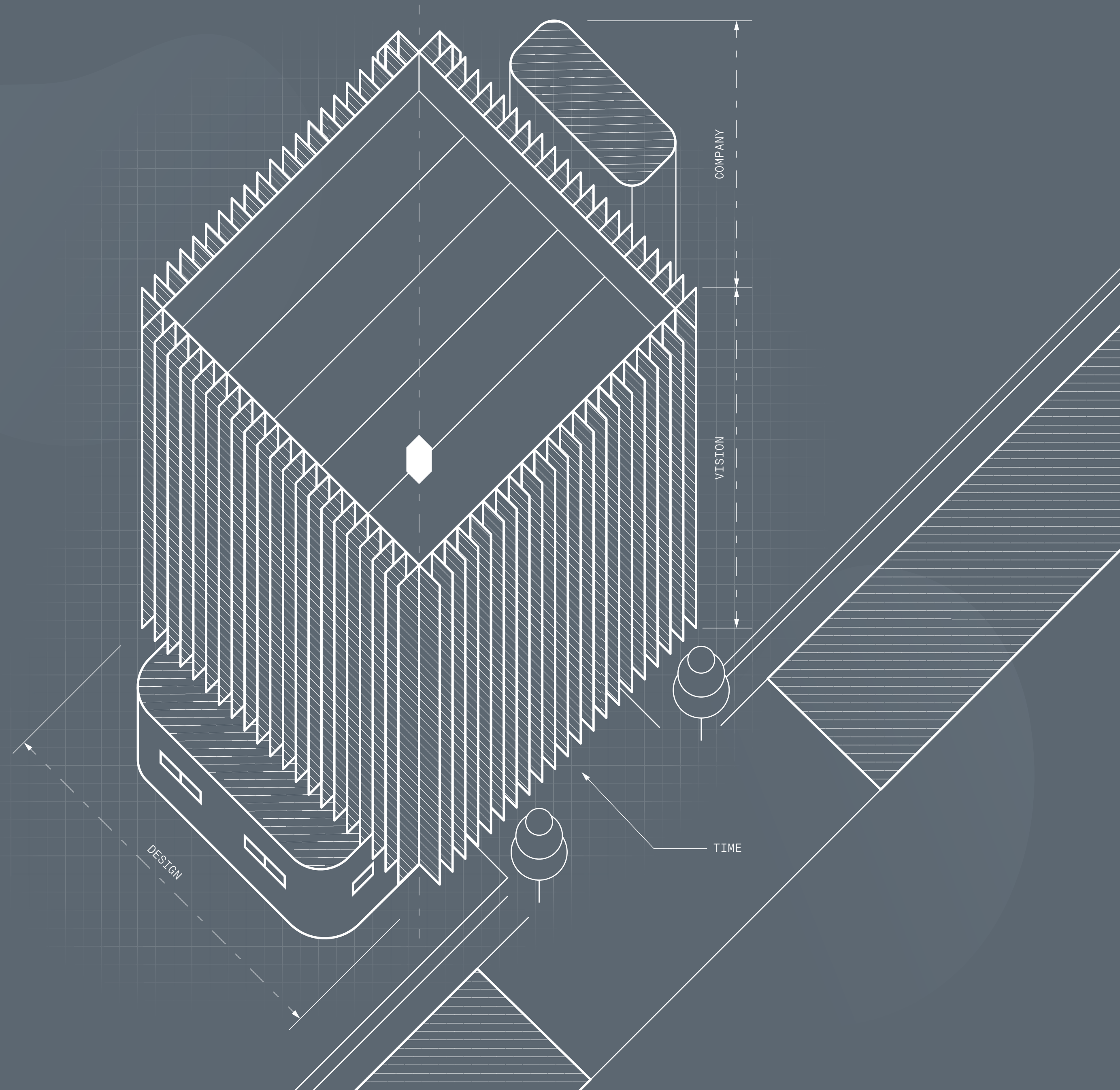
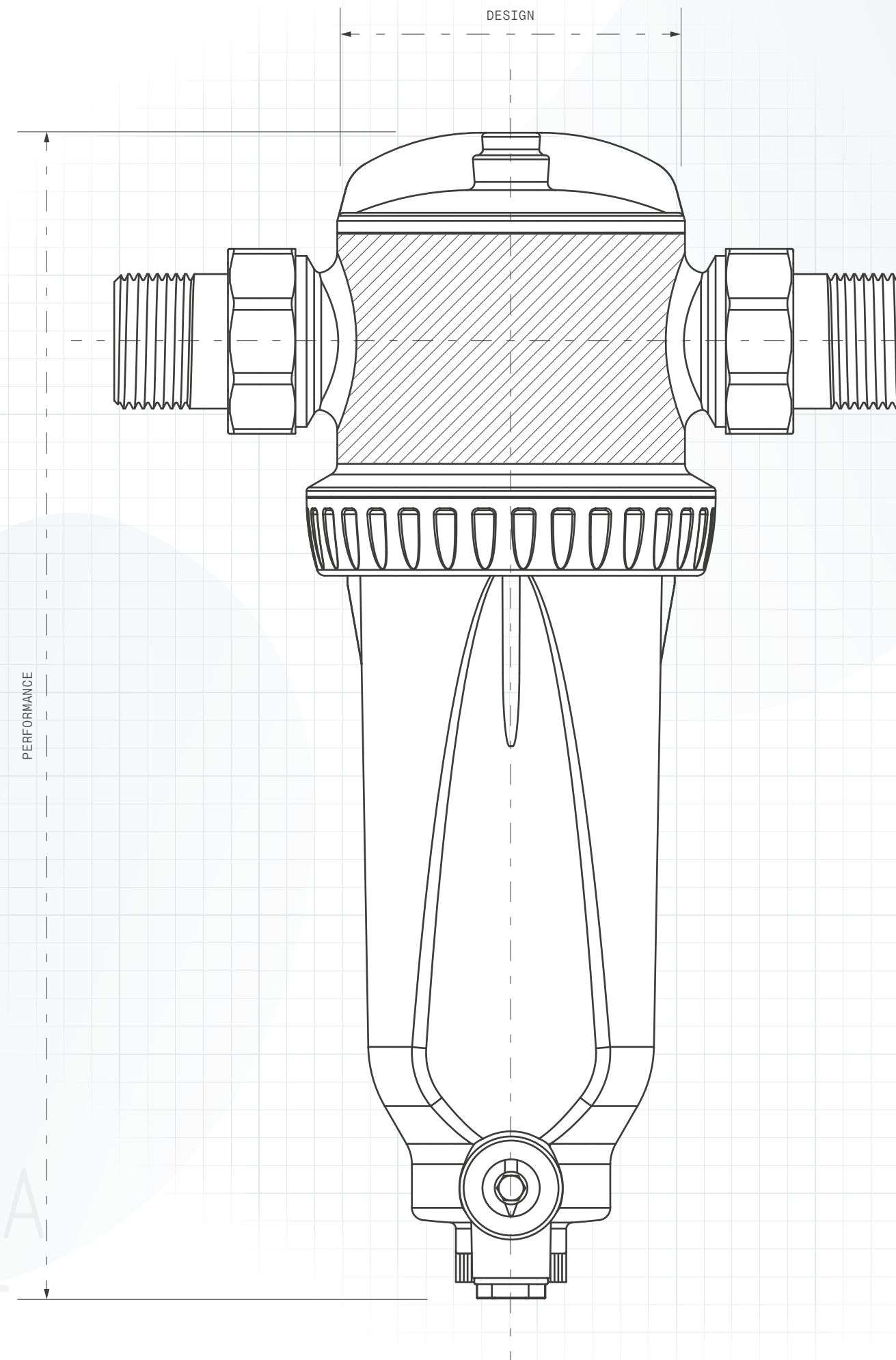


Onze Visie



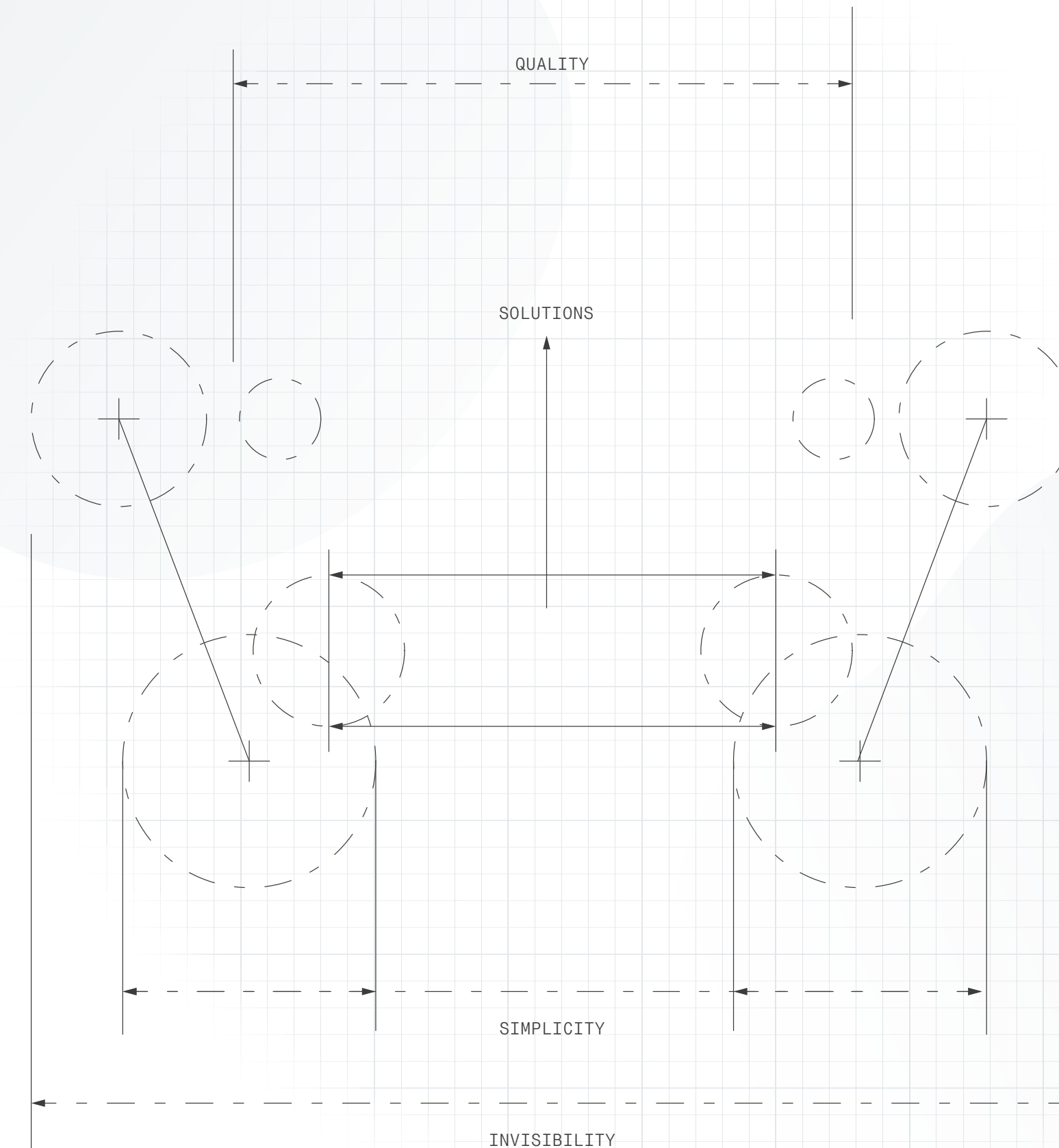
Bedrijf



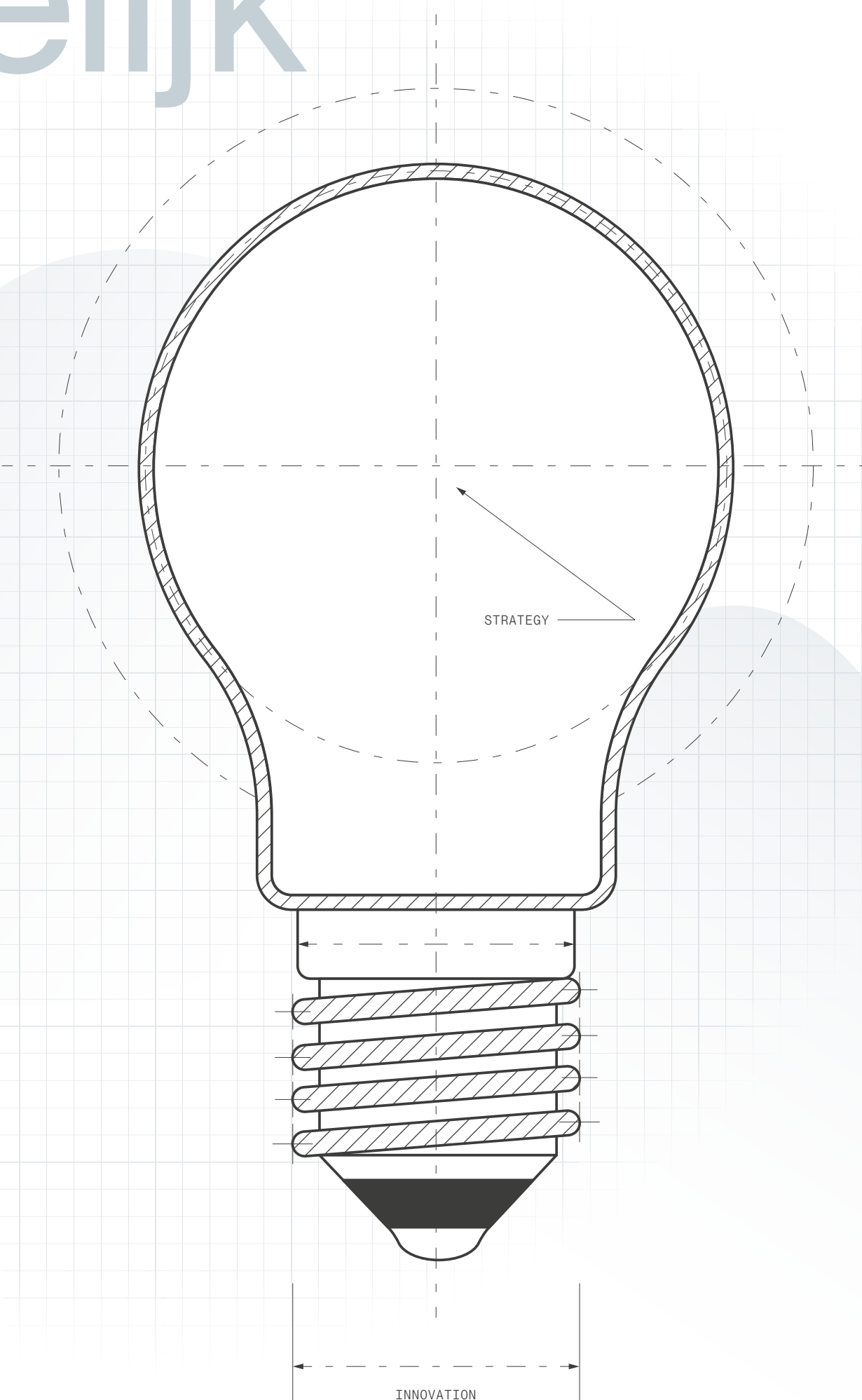
RBM ontwerpt en produceert **innovatieve** onderdelen en systemen voor verwarming en sanitair die zich onderscheiden door hun **enorme efficiëntie en doeltreffendheid**.

Oplossingen

Onze focus? Die ligt sinds jaar en dag op onzichtbare en geruisloze oplossingen die **het leven eenvoudiger en comfortabeler maken**, met daarbij een bijzondere aandacht voor **maximaal montage- en gebruiksgemak**.



Maatschappelijk verantwoord ondernemen

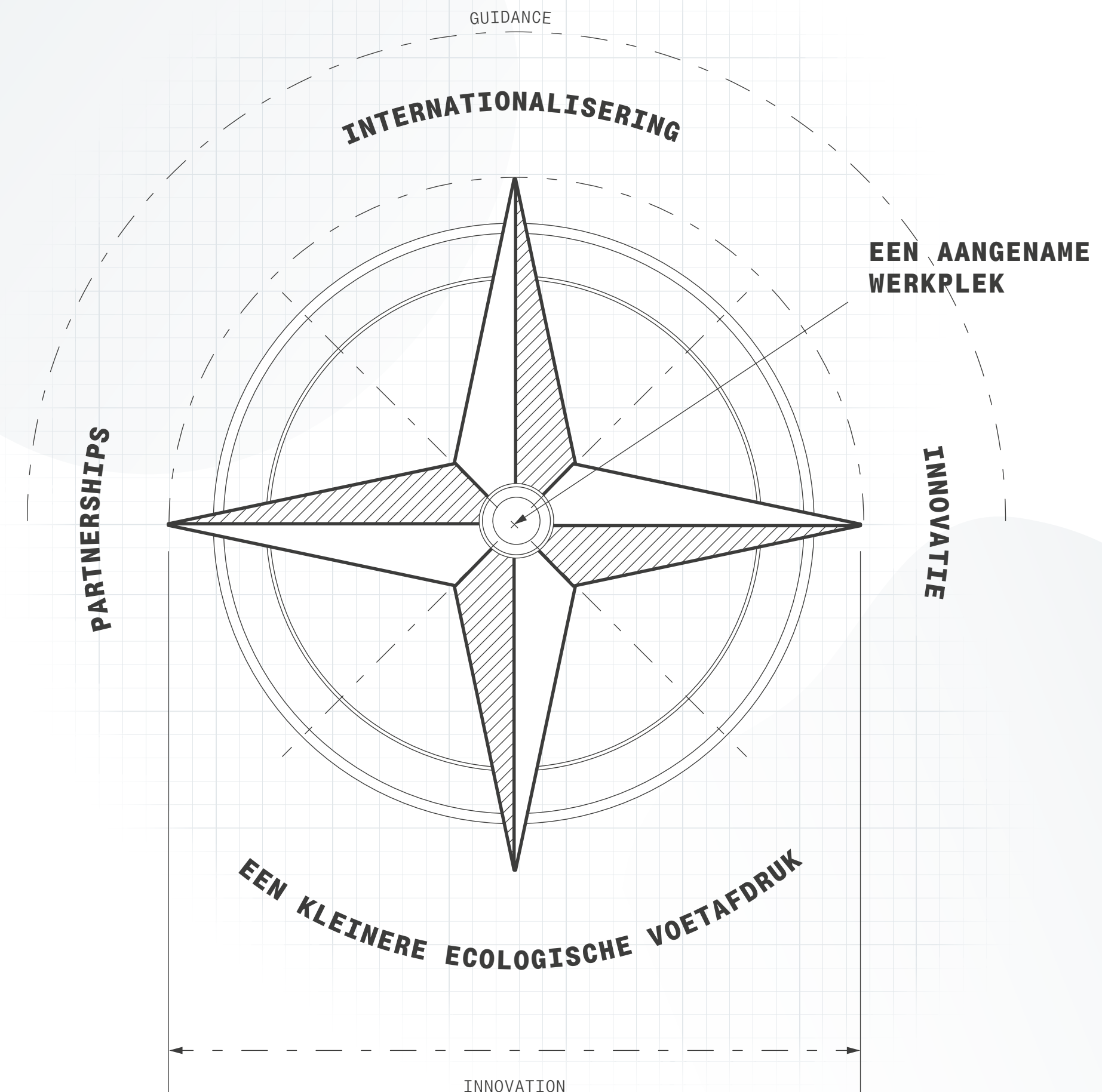


Wij zijn ervan overtuigd dat we een **cultuur van klimatologisch welzijn** moeten uitdragen en die ten dienste van elk individu moeten stellen. Alleen zo kunnen we **WERKEN AAN EEN TOEKOMST** waarin geavanceerde technologie en duurzaamheid hand in hand gaan, zodat we hun waarde en voordelen vergroten.

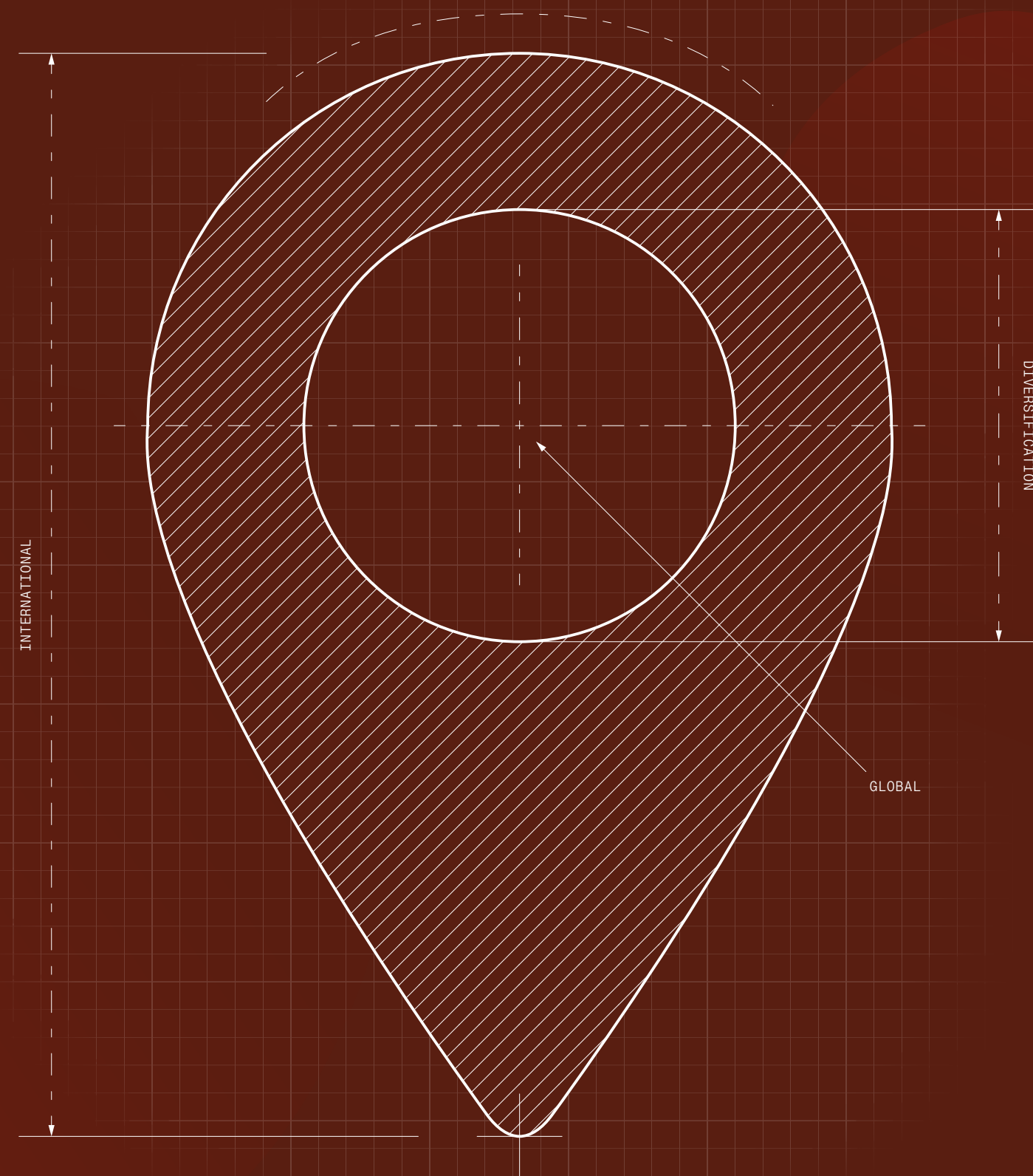
Maatschappelijk verantwoord ondernemen

We kiezen voor een integere, transparante en respectvolle aanpak om onze good practices te helpen verspreiden én te inspireren tot nieuwe duurzaamheidsnormen.

Precies daarom hebben we onze visie op mvo uitgewerkt in een strategie met **5 pijlers**.



1. Internationalisering



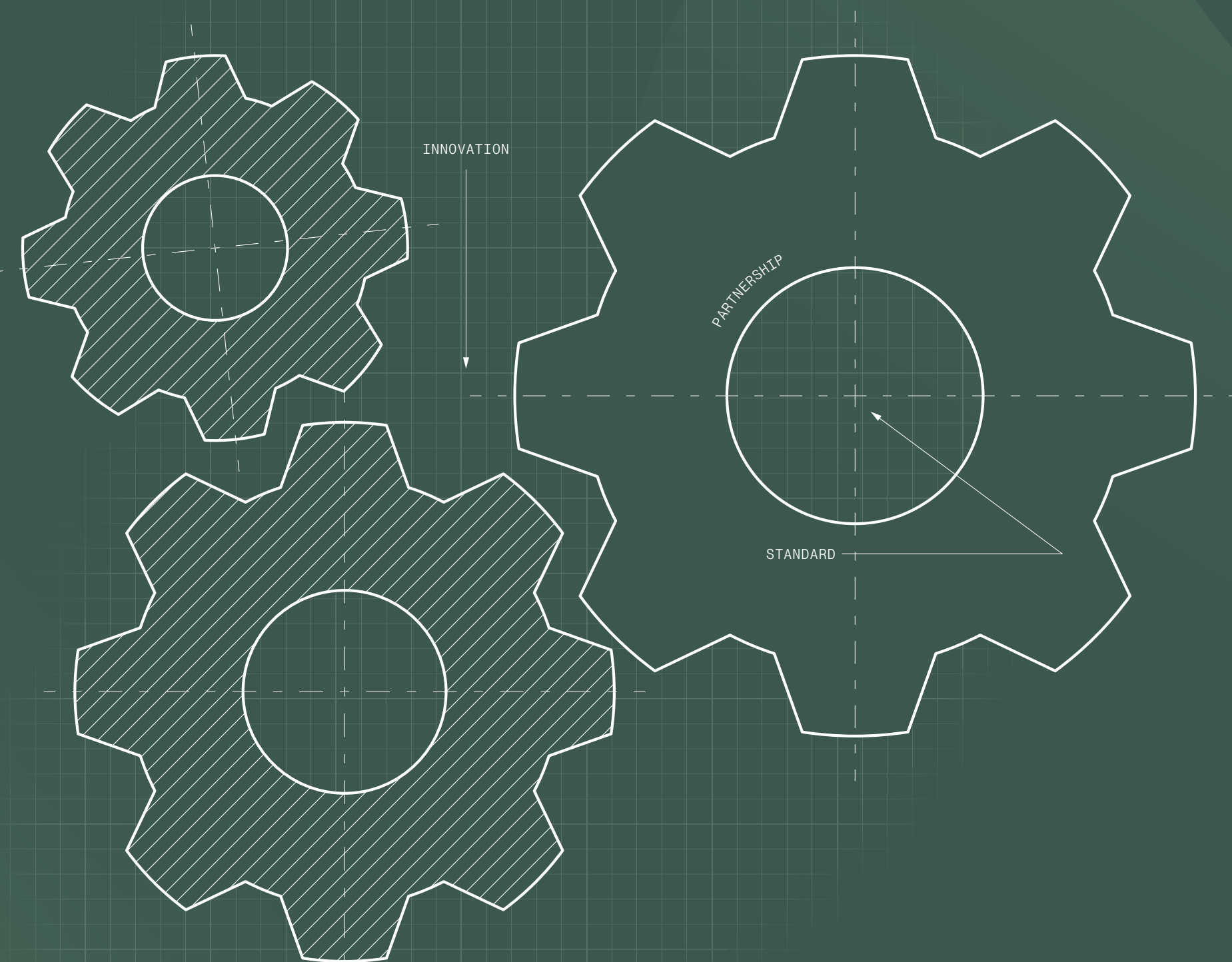
Openheid naar de internationale markten toe, zowel aan het begin als aan het einde van de waardeketen, is essentieel om **onze activiteiten geografisch te diversifiëren**. Zo spreiden we de risico's en investeringen over de Europese en niet-Europese markten.

Dankzij die **internationale blik** leren we ook diverse culturen kennen en ontwikkelen we **vaardigheden die van pas komen in een snelveranderende, internationale context**.

2. Innovatie

We besteden steeds meer aandacht aan **energiebesparingen**, en aan strategieën en **productieprocessen die onze impact op het milieu verkleinen**.

Dat streven naar constante innovatie wordt alsmaar belangrijker en leidt tot partnerships met onderwijsinstellingen en met onze klanten en leveranciers, zodat we onze markten kunnen vergroten en nieuwe investeringen kunnen doen.

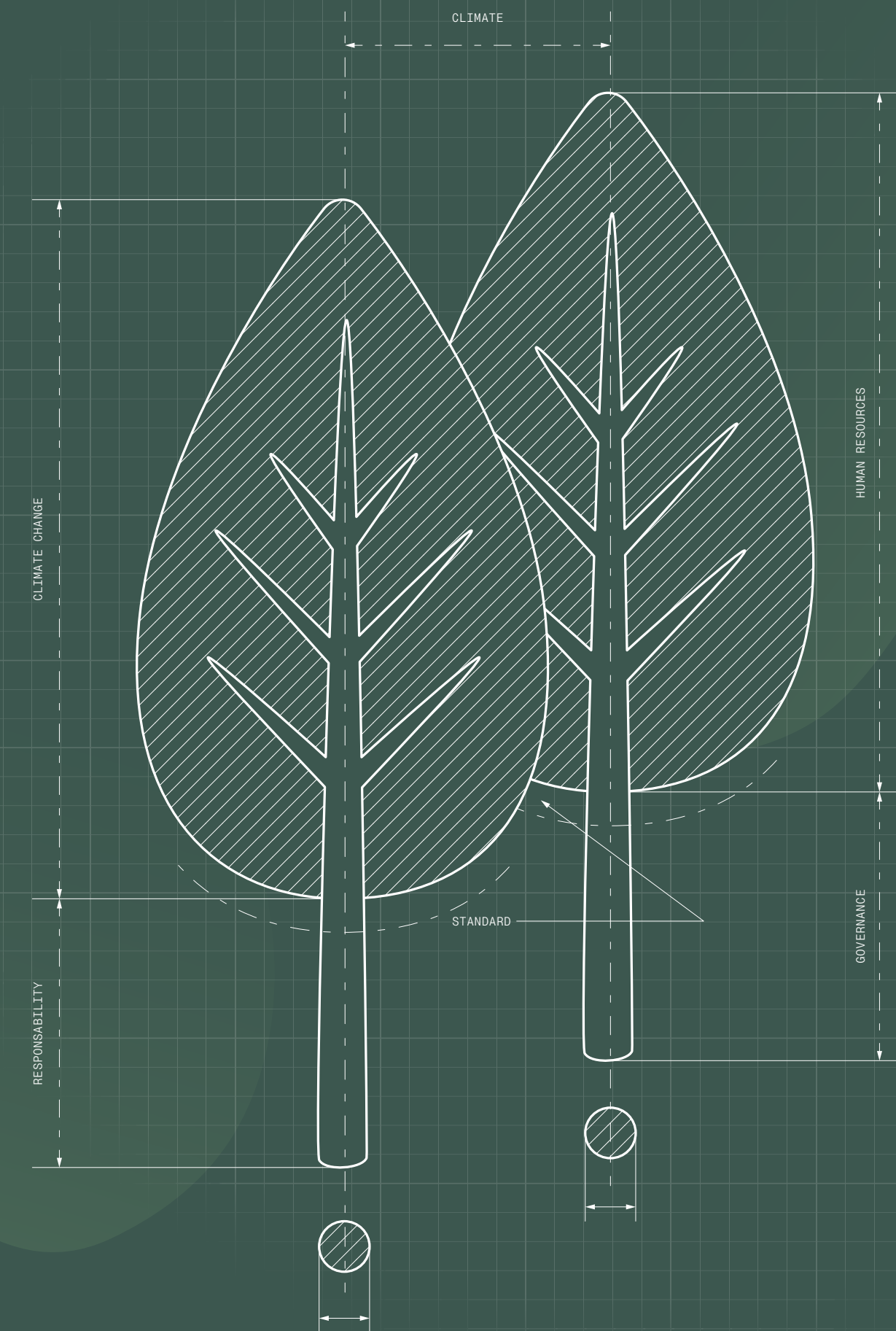


Met onze pijler Research & Development spelen we ook in op nieuwe marktbehoeften om productieprocessen, producten en diensten te verbeteren, die daardoor **effectiever, efficiënter en milieuvriendelijker** worden.

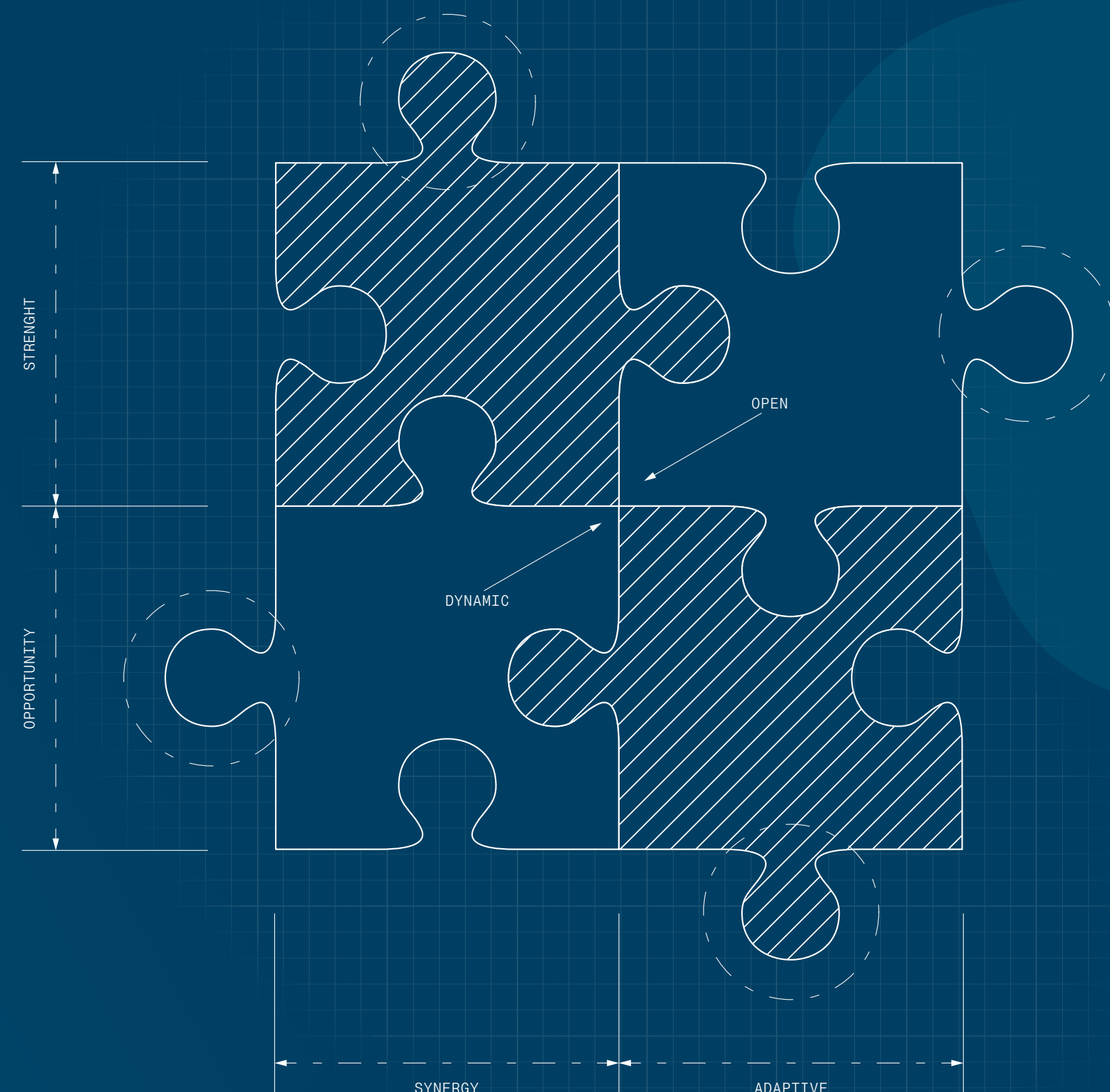
3. Een kleinere ecologische voetafdruk

Het verkleinen van onze ecologische voetafdruk maakt deel uit van onze strategie om de klimaatverandering tegen te gaan. Zo groeien we op een verantwoorde manier en beschermen we het milieu beter.

Bij de berekening van onze voetafdruk kijken we naar alle factoren, zoals een lager energieverbruik, transport, afval, de circulaire economie, de ontwikkeling van alternatieve constructiemethodes... De verkleining van onze voetafdruk past binnen de Europese doelstelling om de CO₂-uitstoot te verlagen (Fit for 55).



4. Partnerships

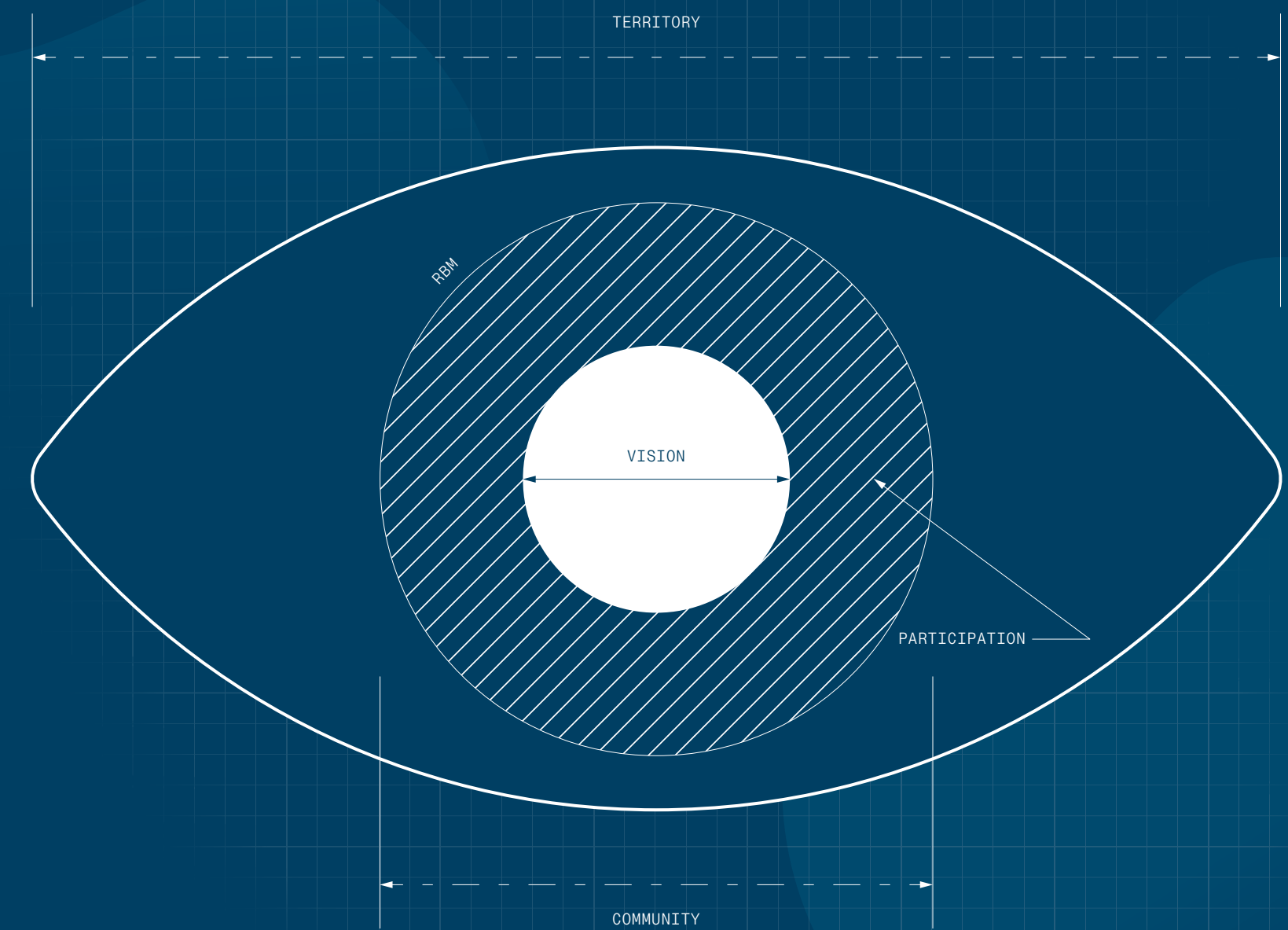


Partnerships en **samenwerkingen** tussen sectorgenoten vormen de sleutels tot het succes van de open, dynamische en adaptieve ontwikkeling van RBM.

We willen onze partners, klanten, leveranciers en onderaannemers sensibiliseren voor de ecologische transitie en hen aanmoedigen om goede duurzaamheidspraktijken aan te nemen. Verder besteden we aandacht aan de context waarin we opereren. RBM staat **dicht bij de plaatselijke gemeenschappen**. We bieden concrete ondersteuning, en **participeren** in tal van sociale, culturele en sportieve initiatieven.

5. Een aangename werkplek

Een aangename werkplek is essentieel voor het welzijn en de motivatie van onze teams. Daarom willen we een **veilige en stimulerende werkplek creëren**, waar ieders unieke potentieel tot uiting komt.





RBM S.p.A

Via S. Giuseppe, 1
25075 Nave (BS) - Italy

Tel. +39 030 2537211

info@rbm.eu

rbm.eu | rbmmore.com

